



## FORMATO PARA LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS

### 1. INFORMACIÓN BÁSICA

<b>Municipio</b>	San Pedro de los Milagros	<b>Departamento</b>	Antioquia
<b>Institución Educativa</b>	INSTITUCIÓN EDUCATIVA EL TAMBO		
<b>Código COMPARTEL</b>	13878		

INFORMACIÓN PROMOTOR	
<b>Nombre</b>	BEATRIZ EUGENIA AGUDELO VASQUEZ
<b>Celular</b>	3103982141
<b>Dirección</b>	BELLO ANTIOQUIA

INFORMACIÓN GRUPO DE INTERÉS	
<b>Nombre Grupo</b>	
<b>Nombre del Líder del Grupo</b>	JOHANA RODRIGUEZ
<b>Celular</b>	3108254292
<b>Dirección</b>	

TIPO DE GRUPO DE INTERÉS			
Organización Juvenil		Junta de Acción Comunal	
Organización Religiosa		Organización Deportiva	
Cabildo o Resguardo indígena		Organizaciones de Orden Oficial	
Grupo o Empresa de Productores o Campesinos		Organización Sin Ánimo de Lucro	
Cooperativa		Organización Cultural	
Asociación de Profesionales		Otro	X
¿Cuál?: Comité Municipal de Turismo			

### DESCRIBA COMO UTILIZARÁ LAS TIC EN LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO:

En la página web de la alcaldía se creará un link denominado "San Pedro de los Milagros Turismo Virtual", que se caracterizará por un amplio entorno virtual de información especializada, proyectos, noticias y opinión relacionados con la actividad turística, hotelera y el cuidado del Medio Ambiente. También se extiende la invitación a los visitantes a dejar su opinión acerca de los diferentes artículos aquí desarrollados, lo que resulta un valor agregado a este espacio. Las fotos aquí publicadas y tomadas de la web, son a modo de ilustración del artículo publicado, reconociendo en todo momento la propiedad intelectual del autor, aunque esto no esté mencionado expresamente.



De igual forma, se hará énfasis en la utilización de las TIC's en aspectos como:

- En la investigación en internet sobre las organizaciones turísticas de Risaralda
- Investigación de los sitios turísticos de San Pedro de los Milagros, fotografías y archivos que puedan ayudar a una mejor comprensión.
- Formulación del proyecto en los computadores del telecentro.
- Impresiones y fotocopias
- Descargar archivos de medios extraíbles
- Grabación de CD en los PC de la institución.
- Material audiovisual y didáctico con los mas atractivos aspectos turísticos, gastronómicos, representaciones culturales y demás actividades que ofrece San Pedro.

## 2. INFORMACIÓN DEL PROYECTO

### **NOMBRE DEL PROYECTO:**

SAN PEDRO DE LOS MILAGROS: UN MUNICIPIO CON CALIDAD HUMANA, LUGARES POR CONOCER Y EXPLORAR.

### **A QUÉ INICIATIVA DESARROLLO LOCAL ESTÁ VICULADO EL PROYECTO:**

PROMOCIÓN TURISTICA

### **OBJETIVOS GENERAL Y ESPECIFICOS:**

#### **Objetivo General:**

Promocionar el turismo a nivel regional, a través de videos, afiches, charlas y material didáctico donde se muestre la riqueza y cultura del municipio, buscando así un aumento en el flujo de turistas.

#### **Objetivos Específicos:**

- Identificación y caracterización de la oferta turística
- Crear un portal virtual de San Pedro de Los Milagros turístico.
- Controlar y vigilar los prestadores de servicios turísticos.
- Planificar el desarrollo turístico del municipio.

**UNIÒN TEMPORAL ACCESO AL S@BER**  
**CALLE 12 No. 8-55 TELEFAX (1) 3343886**  
**BOGOTÁ- COLOMBIA**  
**E-mail: [accesoalsaberr2@gmail.com](mailto:accesoalsaberr2@gmail.com)**



- Promocionar y divulgar la oferta turística del municipio a nivel regional y nacional.
- Contar con un espacio físico para la oficina y P.I.T. de carácter permanente durante los 365 días del año.
- Pasar un proyecto al concejo municipal para la dotación y apoyo presupuestal de la oficina y PIT.

#### **DESCRIPCION DEL PROBLEMA:**

Dada la muy baja afluencia turística del municipio, a pesar de su cercanía a la capital del departamento, y de ser el primer municipio en dar la bienvenida, por la denominada ruta de la leche de la subregión norte de Antioquia, San Pedro de Los Milagros sigue allí. Allí es recomendable visitar algunas fincas lecheras para degustar quesos o leche. En cuanto a su arquitectura y sitios turísticos, es aconsejable apreciar el templo del Señor de Los Milagros, que exige una mirada detenida a las pinturas de su techo.

#### **APROXIMACIÓN A LA SOLUCIÓN:**

San Pedro es uno de los municipios que conserva la solemnidad y el fervor por las tradiciones religiosas. Su templo es imponente y en su interior hay varias piezas de gran valor artístico. Está ubicado en tierra fría, en el corazón del Norte de Antioquia. El embalse de Riogrande, en su jurisdicción, es de una belleza atrayente, y el proceso de producción lechera se puede apreciar en las fincas de la zona.

No se pueden pasar por alto su Basílica Menor del Señor de los Milagros, El parque Simón Bolívar, La réplica de la Pietat de Miguel Ángel, La Casa de la Cultura y el Embalse de Riogrande II.

Esto por decir lo menos, ya los amantes del turismo ecológico, de los paisajes de climas templados y fríos, del agroturismo y de las peregrinaciones católicas no pueden dejar de conocer y recorrer a San Pedro de los Milagros, en la subregión Norte de Antioquia. Producción lechera, agradable sensación campestre, diversos climas pero casi todos templados y fríos, y continuos paisajes naturales engalanan esta zona, donde este municipio espera para ofrecer lo mejor de sí a cada uno.



## JUSTIFICACION DEL PROYECTO

El Municipio de San Pedro de los Milagros, quiere ser competitivo con la oferta de otros destinos turísticos Regionales y Nacionales, debe de contar con un PIT, que cumpla con Estándares de Calidad y unificación de la imagen de los PIT (punto de información turístico) a nivel nacional.

## POBLACION OBJETIVO:

Personas vinculadas a:

- Hospedajes y Alojamientos.
- Restaurantes
- Agencias de Viajes
- Operadoras de Turismo.
- Empresas Transportadoras Turísticas Locales
- Guías de Turismo
- Informadores Turísticos.
- Artesanos.
- Fincas Agroturisticas.
- Recibirán capacitación en uso de las TIC.

**ACTIVIDADES A DESARROLLAR:** (Por cada objetivo específico, se deben desarrollar las actividades que lleven al cumplimiento de los objetivos, estas deben ser claras y deben permitir medir su avance)

- Fortalecer el turismo local. (Creación de un banco de datos (inventario) de prestadores de servicios turísticos.)
- Controlar y vigilar los prestadores de servicios turísticos. (Verificar que posean su RNT y cumplan con los aportes parafiscales ante el Fondo de Promoción Turístico).
- Planificar el desarrollo turístico del municipio. (Actualización permanente del Plan de Desarrollo Turístico)
- Promocionar y divulgar la oferta turística del municipio a nivel regional y nacional (Diseñar la Página Web Turística del Municipio).
- Tener un portal virtual de San Pedro de Los Milagros Turístico. (Contar con la página virtual con reservas de servicios on line.
- Contar con un espacio físico para la oficina y Punto de Información Turística de carácter permanente durante los 365 días del año. (Creación del PIT con enlace Nacional de Pit's).
- Optimizar esfuerzos y recursos económicos, técnicos y logísticos. (aportes de



contrapartidas técnicas, logísticas y económicas por parte de cada uno de los subsectores del sector turístico local)

- Presentar un proyecto al concejo de San Pedro de los Milagros para el funcionamiento del PIT.

#### CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

Actividad	Fecha de inicio	Fecha de Terminación	Responsable
Creación de un banco de datos (inventario) de prestadores de servicios turísticos.	Noviembre 1	Noviembre 31	Comité Municipal de Turismo
Verificar que posean su RNT y cumplan con los aportes parafiscales ante el Fondo de Promoción Turístico.	Noviembre 1	Febrero 2011	Comité Municipal de Turismo
Actualización permanente del Plan de Desarrollo Turístico	Noviembre 1	Febrero 2011	Comité Municipal de Turismo
Diseñar la Página Web Turística del Municipio	Noviembre 1	Enero 2011	Comité Municipal de Turismo
Contar con la página virtual con reservas de servicios on line.	Octubre 1	Febrero 2011	Comité Municipal de Turismo
Creación del Pit con enlace Nacional de Pit's	Octubre 1	Febrero 2011	Comité Municipal de Turismo
Aportes de contrapartidas técnicas, logísticas y económicas por parte de cada	Noviembre 1	Febrero 2011	Comité Municipal de Turismo



uno de los subsectores del sector turístico local			
Incremento del 50% de los empleos en el sector turístico	Febrero 1	Febrero 2011	Comité Municipal de Turismo

**NOTA:** Especifique las actividades que involucren las TIC en el proyecto (Diseño de pagina Web, Selección de Docentes, entre otros)

**REQUERIMIENTOS** (Presentar claridad respecto las cantidades y especificaciones técnicas de los equipos, herramientas, e instalaciones requeridas para producir el bien o el servicio)

**FISICOS:**

(Dotación de la OFICINA (MUEBLES, EQUIPO DE COMPUTO CON INTERNET)

**FINANCIEROS:**

NUEVE MILLONES DE PESOS (\$9.000.000) distribuidos de la siguiente manera:  
Municipio 70% SEIS MILLOONES TRECIENTOS MIL PESOS (\$ 6.300.000)  
Otros aportantes: 30 % DOS MILLONES SETECIENTOS MIL PESOS (\$ 2.700.000)

**HUMANOS:** (Mano de Obra requerida para el desarrollo del proyecto, profesión, experiencia)  
Experto en desarrollo turístico.

**PRESUPUESTO**

Con base en la información anterior, construya de coherentemente el presupuesto del proyecto. Puede adjuntar una columna con observaciones.

Actividad 1	Unidad de Medida	Costo Unitario	Costo Total
Creación de un banco de datos (inventario) de prestadores de servicios turísticos	Millones de pesos	\$1.000.000	\$1.000.000
Verificar que posean su RNT y cumplan con los aportes parafiscales ante el Fondo de Promoción Turístico.	Millones de pesos	\$1.000.000	\$1.000.000
Actualización permanente del Plan de Desarrollo Turístico.	Millones de pesos	\$1.000.000	\$1.000.000

**UNIÒN TEMPORAL ACCESO AL S@BER**  
**CALLE 12 No. 8-55 TELEFAX (1) 3343886**  
**BOGOTÁ- COLOMBIA**  
**E-mail: [accesoalsaberr2@gmail.com](mailto:accesoalsaberr2@gmail.com)**



Diseñar la Página Web Turística del Municipio	Millones de pesos	\$2.000.000	\$2.000.000
Contar con la página virtual con reservas de servicios on line.	Millones de pesos	\$1.000.000	\$1.000.000
Creación del Pit con enlace Nacional de Pit's.	Millones de pesos	\$1.000.000	\$1.000.000
Aportes de contrapartidas técnicas, logísticas y económicas por parte de cada uno de los subsectores del sector turístico local.	Concejo Municipal Millones de pesos	\$5.000.000	\$5.000.000
<b>TOTAL</b>			<b>\$9.000.000</b>

El costo total del proyecto se calcula en \$9.000.000, los cuales deberán ser financiados de la siguiente forma \$6.300.000 o lo que es igual 70% por parte del concejo Municipal de San Pedro de los Milagros y 2.700.000 por parte de los interesados en el proyecto.

**PORTAL DE LIBRE ACCESO AL CUAL EL PROYECTO SE ENCUENTRA VINCULADO:**

Este proyecto puedes ser consultado en el portal de libre acceso denominado: Telecentros Compartel Región 2, Siguiendo el link: - <http://telecentroscompartelr2.wordpress.com/>

NOTA: La financiación de este proyecto se gestionara a través de la radicación del mismo ante el Banco de Programas y Proyectos de inversión pública de la Alcaldía municipal de San Pedro de los Milagros Antioquia.