



FORMATO PARA LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS

1. INFORMACIÓN BÁSICA

Municipio	Carmen del Viboral	Departamento	Antioquia
Institución Educativa	Centro Educativo Rural el Mazorcal		
Código COMPARTEL	15009		

INFORMACIÓN PROMOTOR	
Nombre	Yuliana Cardona
Celular	312 211 86 81
Dirección	Vereda la sonadora Carmen de Viboral

INFORMACIÓN GRUPO DE INTERÉS	
Nombre Grupo	Estudiantes COREDI
Nombre del Líder del Grupo	Diesi rodas
Celular	320 761 86 79
Dirección	Vereda Mazorcal

TIPO DE GRUPO DE INTERÉS			
Organización Juvenil	<input type="checkbox"/>	Junta de Acción Comunal	<input type="checkbox"/>
Organización Religiosa	<input type="checkbox"/>	Organización Deportiva	<input type="checkbox"/>
Cabildo o Resguardo indígena	<input type="checkbox"/>	Organizaciones de Orden Oficial	<input checked="" type="checkbox"/>
Grupo o Empresa de Productores o Campesinos	<input type="checkbox"/>	Organización Sin Ánimo de Lucro	<input type="checkbox"/>
Cooperativa	<input type="checkbox"/>	Organización Cultural	<input type="checkbox"/>
Asociación de Profesionales	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
¿Cuál?: Estudiantes COREDI			

DESCRIBA COMO UTILIZARÁ LAS TIC EN LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO:

Por medio de las herramientas del telecentro en especial la internet descargar talleres lúdicos, de aprendizaje, actividades recreativas y demás folletos y talleres que puedan ayudar con la interacción de los estudiantes del plantel educativo de la vereda el Mazorcal.

El uso de las TIC se ve reflejado en orientar las acciones del proceso de aprendizajes de los estudiantes en cuanto a una comunicación de persuasión y colaboración, logrando obtener una interacción en doble dirección, capaz de escribir, leer, escuchar y proporcionar a los demás aquello que buscan.

En nuestro caso, las TIC son la herramienta para fortalecer la comunicación y relación entre los



estudiantes COREDI, favoreciendo el aprendizaje académico y la modificación de actitudes y conductas, como un sistema de enseñanza – aprendizaje basado en las nuevas tecnologías.

2. INFORMACIÓN DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO:

APLICACIÓN COMUNICACIONES ACTIVAS EN LA VEREDA EL MAZORCAL DEL MUNICIPIO CARMEN DEL VIBORAL – ANTIOQUIA

A QUÉ INICIATIVA DESARROLLO LOCAL ESTÁ VICULADO EL PROYECTO:

Este proyecto está vinculado a la iniciativa Municipal de capacitar a los jóvenes en los procesos comunicativos.

OBJETIVOS GENERAL Y ESPECIFICOS:

Objetivo General: Contribuir en el fortalecimiento de la comunicación activa en los estudiantes COREDI para mejorar su calidad de vida y desarrollo personal y local; a través de la utilización de las TIC como herramienta de investigación, interacción, enseñanza – aprendizaje comunicativo; implementando ejercicios de expresión oral y corporal para generar confianza en sí mismos.

Objetivos Específicos:

- Realizar un diagnóstico en los Estudiantes COREDI de la Vereda El Mazorcal para identificar las falencias y oportunidades comunicativas existentes.
- Formular propuesta o proyecto comunicativo para implementar en los estudiantes COREDI.
- Sensibilizar a los estudiantes en el uso pedagógico y buen uso de las TIC de tal manera que los estudiantes adquieran habilidades y destrezas comunicativas.

DESCRIPCION DEL PROBLEMA:

“Para que haya sociedad, tiene que haber comunicación. Y esta se entiende como la negociación del sentido de las cosas que permite llegar a acuerdos. En la sociedad actual falla la comunicación; no hay negociación del sentido”.

Está claro que la comunicación es base en el proceso de educación, tanto en la formación y construcción de la personalidad, como en el desarrollo intelectual; y, que debe empezar desde el hogar. El temor a preguntar por un posible burla o un mala respuesta, generan dificultad para



plantear ideas que permitan alcanzar la comprensión. Este tipo de situaciones son las que no permiten generar habilidades comunicativas en las personas y, a largo plazo, se convierten en personas que simplemente se llenan de información sin llegar al conocimiento; afectando la posibilidad de avanzar y estructurar la información adquirida a conocimiento.

APROXIMACIÓN A LA SOLUCIÓN:

El diseño, montaje y ejecución de un programa de comunicaciones para los estudiantes, permite negociar sentido y llegar a acuerdos.

La idea básica es trabajar el discurso orientado en un plan de ideas y estructuración de las mismas; en el manejo de la expresión oral y corporal, en la construcción de habilidades comunicativas teniendo en cuenta la claridad y el propósito a cumplir dentro del proceso de interacción. El evitar monólogos colectivos, donde cada persona expone sus ideas sin escuchar las de los demás, es el inicio de una comunicación bilateral basada en la comprensión, justificación y argumentación.

Las TIC son instrumentos y herramientas de comunicación, investigación, información, interacción y retroalimentación pedagógica que sirve de puente entre los estudiantes COREDI y el discurso especializado. Las TIC finalmente son recursos multimedia para comunicar.

El uso de las TIC esta basado no en la cantidad de información que adquirimos y conocimientos que debemos estructurar, sino en la calidad de la misma, en saber seleccionar contenidos y en formar criterios de evaluación para su selección.

Por ejemplo, el chat, en este caso se convierte en herramienta clave de comunicación para trabajar en el sentido del discurso escrito. Sin embargo, no podemos obviar los problemas conceptuales que existen en el chatear, problemas ortográficos, de palabras incompletas y signos de puntuación. La tarea está en eliminar estas fallas comunicativas y preparar un discurso que no se aleje mucho a la expresión oral argumentativa, enriqueciendo experiencias.

JUSTIFICACION DEL PROYECTO (Fortalecimiento de Capacidades individuales y sociales de la población, fortalecimiento del sector productivo y cómo mejora las condiciones de vida a través del aprovechamiento de las TIC):

“Los seres humanos estamos inmersos en la comunicación como peces en el agua, generalmente nos movemos entre palabras y significados sin ser conscientes de la dinámica subyacente. A través de la palabra pensamos, nos comunicamos, reflexionamos, nos expresamos, opinamos, nos peleamos e incluso nos distanciamos de lo que verdaderamente nos interesa. Según sea la calidad de comunicación que mantengamos con una persona, dentro de un grupo o en una empresa así será calidad de la relación que obtendremos. De hecho, si nos detenemos a pensarlo



un instante- todas las personas que consiguen un éxito sólido y un respeto duradero (ya sea en el campo laboral, empresarial o familiar) saben comunicar de manera efectiva -aún intuitivamente- sus ideas, propósitos y emociones. Sólo conociendo -y practicando- los principios de una comunicación efectiva podemos coordinar, enseñar, aceptar, dirigir... pero sobre todo lograr un clima propicio que nuestras acciones nos conduzcan a lo que realmente buscamos”¹.

Los jóvenes hablan en clave, pierden la confianza en sí mismos cuando fallan en su proceso de comunicación, se guardan sus problemas, sus ideas y sentimientos, generando represión de sentidos. La mayor parte de la actividad humana se realiza a través de la comunicación. La coordinación de acciones entre los interlocutores mide la efectividad y autoridad del proceso comunicativo posibilitando el alcance de las metas fijadas.

En consecuencia, la sincronización de las palabras, el tono de voz y la expresión corporal son la clave de un proceso de comunicación efectivo y asertivo. Lo anterior, apoyándonos en el uso de las TIC pretendiendo que el estudiante COREDI desarrolle destrezas y habilidades frente al manejo de las herramientas tecnológicas y comunicativas, y la información que ellas arrojan beneficiosas para el desarrollo personal.

POBLACION OBJETIVO:

ESTUDIANTES DOREDI VEREDA EL MAZORCAL

ACTIVIDADES A DESARROLLAR:

1. Selección de personal que orientará el trabajo con los estudiantes COREDI.
2. Formulación de propuesta o proyecto comunicativo para implementar con los estudiantes COREDI.
3. Concertación de calendario de clases y actividades con el personal que orientará el proceso de alfabetización y capacitación con los estudiantes COREDI.
4. Reunión de socialización proyecto con los estudiantes COREDI.
5. Sensibilización estudiantes COREDI sobre la necesidad y efectividad de las comunicaciones activas.
6. Inicio del proceso pedagógico.

¹ BONILLA Gutiérrez, Carlos. La Comunicación: Funciones básicas de las relaciones públicas.



CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

Actividad	Fecha de inicio	Fecha de Terminación	Responsable
Selección de personal que orientará el trabajo con los estudiantes COREDI.	Noviembre del 2010	Noviembre del 2010	Yuliana Cardona Promotora Andrea Aristizabal Marisol García Administradora
Formulación de propuesta o proyecto comunicativo para implementar con los estudiantes COREDI.	Noviembre del 2010	Noviembre del 2010	Marisol García Administradora telecentro Yuliana Cardona Promotora
Concertación de calendario de clases y actividades con el personal que orientará el proceso de alfabetización y capacitación con los estudiantes COREDI.	Noviembre del 2010	Noviembre del 2010	Marisol García Administradora telecentro
Reunión de socialización proyecto con los estudiantes COREDI.	Noviembre del 2010	Noviembre del 2010	Marisol García Administradora NTLC YULIANA CARDONA Promotora NTLC
Sensibilización estudiantes COREDI sobre la necesidad y efectividad de las comunicaciones activas.	Noviembre del 2010	Noviembre del 2010	Marisol García Administradora NTLC YULIANA CARDONA Promotora NTLC
Inicio del proceso pedagógico.	Febrero de 2011	Mayo de 2011	Marisol García Administradora NTLC

UNIÓN TEMPORAL ACCESO AL S@BER
CALLE 12 No. 8-55 TELEFAX (1) 3343886
BOGOTÁ- COLOMBIA
E-mail: accesoalsaberr2@gmail.com



NOTA: Especifique las actividades que involucren las TIC en el proyecto (Diseño de página Web, Selección de Docentes, entre otros)

REQUERIMIENTOS

FISICOS:

- Equipos de cómputo
- Conectividad a internet
- Scanner
- Impresora
- Espacio físico canal comunitario, emisora y NTLC

FINANCIEROS

- Papelería
- Contraprestación canal y emisora comunitaria
- Gastos de representación

HUMANOS:

- Estudiantes COREDI Vereda El Mazorcal
- Coordinadores del proceso –Docentes
- Administrador y Promotor NTLC
- Viboral TV

PRESUPUESTO

Actividad 1	Unidad de Medida	Costo Unitario	Costo Total
Formulación de propuesta o proyecto.		No tiene costo	
Papelería			\$ 20000
Reunión de socialización con los estudiantes	Refrigerio	\$ 2000	
Gasto de representación	Misionales	\$ 10000	

NOTA

La financiación de este proyecto se gestionará a través de la radicación del mismo ante el Banco



de Programas y Proyectos de Inversión Pública de la Alcaldía Municipal.

PORTAL DE LIBRE ACCESO AL CUAL EL PROYECTO SE ENCUENTRA VINCULADO:

Este proyecto puede ser consultado en el portal de libre acceso denominado: Telecentros Compartel Región 2, Siguiendo el link: - <http://telecentroscompartelr2.wordpress.com/>