



FORMATO PARA LA FOMULACION DE PROYECTO

1. INFORMACIÓN BÁSICA

Municipio	Valdivia	Departamento	Antioquia
Institución Educativa	Valdivia sede Evangelina mejía		
Código COMPARTEL	15495		

INFORMACIÓN PROMOTOR	
Nombre	Mariano de Jesús Mesa Pérez
Celular	3128998579
Dirección	Vereda pajarito arriba

INFORMACION GRUPO DE INTERÉS	
Nombre Grupo	Grupo de ganaderos productores
Nombre del Líder del Grupo	Mariano de Jesús Mesa Pérez
Celular	3128998579
Dirección	Vereda pajarito arriba

TIPO DE GRUPO DE INTERÉS			
Organización Juvenil		Junta de Acción Comunal	
Organización Religiosa		Organización Deportiva	
Cabildo o Resguardo indígena		Organizaciones de Orden Oficial	
Grupo o Empresa de Productores o Campesinos	x	Organización Sin Ánimo de Lucro	
Cooperativa		Organización Cultural	
Asociación de Profesionales		Otro	
¿Cuál?:			

DESCRIBA COMO UTILIZARÁ LAS TIC EN LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO:

Al formular un proyecto de esta categoría es importante que utilicemos las tecnologías de la información y la comunicación pues con ellas lograremos un gran avance en la comercialización de leche a nivel municipal y podremos empezar a darnos a conocer en los municipios aledaños a este.



2. INFORMACIÓN DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO:

Innovación y creación de redes sociales en la web.

A QUÉ INICIATIVA DESARROLLO LOCAL ESTÁ VICULADO EL PROYECTO:

Este proyecto está enfocado en la Producción y comercialización agropecuaria

OBJETIVOS GENERAL Y ESPECIFICOS:

Objetivo General: Capacitar a los ganaderos productores de leche en el área de los sistemas y las herramientas que hacen parte de ella, para que puedan acceder a las redes sociales y bases de información, en cuanto a la producción de leche en el municipio.

Objetivos Específicos:

- 1 Proyectar la labor formativa y educativa del telecentro no solo en los productores si no también en toda la comunidad Valdiviana.
- 2 Promover en el municipio de Valdivia diferentes espacios de participación y educación para la comunidad, en cuanto a observaciones necesarias en nuestra labor de comercialización de la leche del municipio.

DESCRIPCION DEL PROBLEMA:

La lechería, no es ajena a los nuevos cambios y conceptos sociales como lo es la Sociedad del Conocimiento y la Sociedad de la Información. Es en ese marco se crean nuevas oportunidades en el campo de la Extensión Lechera, como el uso creciente de las tecnologías de la información y la comunicación, es por ello que se busca capacitar a los ganaderos con el fin de mostrar como muchas herramientas, hoy disponibles, pueden colaborar en agilizar comunicaciones, facilitar contactos, almacenar más información, acceder a más datos, optimizar procesos, etc.



APROXIMACIÓN A LA SOLUCIÓN:

El nuestro municipio se quiere empezar a implementar nuevas estrategias para la comercialización de nuestro producto, pues este producto cuenta con una alta calidad y con un buena manipulación a la hora de ser procesada y repartida en cada una de las viviendas de nuestro municipio es por esto que hoy con este proyecto queremos brindarle a nuestros municipios vecinos y a nuestro departamento una buena producción de leche y un excelente consumo.

JUSTIFICACION DEL PROYECTO

Con el proyecto “**innovación y creación de redes sociales en la web**” se pretende capacitar a nuestros ganaderos productores y campesinos en las nuevas tecnologías, para que este producto tan vendido en nuestro municipio se empiece a comercializar por ellos mismos en el departamento, en las regiones aledañas y porque no a nivel nacional

Con la comunidad generar apoyo a nuestros campesinos para que desde ya se empiece a procesar mas cantidades de leche y se empiecen a dar a conocer en nuestras localidades aledañas.

POBLACION OBJETIVO:

- Ganaderos de la zona rural
- Comunidad Valdivienses
- Campesinos.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR:

1. Proyectar la labor formativa y educativa del telecentro no solo en los productores si no también en toda la comunidad Valdiviana

- Hacer convocatorias a las comunidades aledañas a nuestro municipio para que empiecen a interactuar con nuestra página y conozcan nuestro producto
- Capacitar a nuestros campesinos y agricultores productores, en innovación del producto y así obtener mejores ingresos.
- Implementar estrategias no solo a nivel municipal sino también a nivel departamental creando páginas web, y realizando publicidad.



2. Promover en el municipio de Valdivia diferentes espacios de participación y educación para la comunidad, en cuanto a observaciones necesarias en nuestra labor de comercialización de la leche del municipio.

- Crear actividades donde la comunidad aprenda el proceso de la leche y sus derivados por medio virtual.
- Capacitar a los Productores de leche en el manejo y manipulación de este alimento para así mejorar la calidad de lo que vamos a comercializar.
- Crear juegos didácticos para obtener habilidades y destrezas para el conocimiento de este producto.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

Actividad	Fecha de inicio	Fecha de Terminación	Responsable
Hacer convocatorias a las comunidades aledañas a nuestro municipio para que empiecen a interactuar con nuestra página y conozcan nuestro producto.	01/11/ 2010	01/12/2010	Mariano de Jesús Mesa Pérez
Capacitar a nuestros campesinos y agricultores productores, en innovación del producto y así obtener mejores ingresos.	01/12/2010	20/12/2010	Mariano de Jesús Mesa Pérez
Implementar estrategias no solo a nivel municipal sino también a nivel departamental creando páginas web, y realizando publicidad.	01/11/2010	15/11/2010	Mariano de Jesús Mesa Pérez
Crear actividades donde la comunidad aprenda el proceso de la leche y sus derivados por medio virtual	20/12/2010	02/02/2011	Mariano de Jesús Mesa Pérez
Capacitar a los Productores de leche en el manejo y manipulación de este alimento para así mejorar la calidad de lo que vamos a comercializar.	01/11/2010	16/11/2010	Mariano de Jesús Mesa Pérez
Con los habitantes interesados en participar en esta capacitación crear juegos didácticos para obtener habilidades y destrezas para el conocimiento de este producto.	04/02/2010	01/06/2011	Mariano de Jesús Mesa Pérez



REQUERIMIENTOS

FISICOS:

- Para la ejecución de este proyecto es necesario que contemos con el apoyo del CACI- Centro de Acceso Comunitario a Internet.
- Materiales para publicidad

FINANCIEROS:

Para la ejecución del proyecto se requiere una inversión de \$ 1.412.800, dinero que será desembolsado por la alcaldía una vez haya sido aprobado

HUMANOS:

- Ingeniero de Sistemas
- Capacitador en el buen manejo de prácticas de manufactura
- Comunidad.

PRESUPUESTO

Actividad 1	Unidad de Medida	Costo Unitario	Costo Total
Hacer convocatorias a las comunidades aledañas a nuestro municipio para que empiecen a interactuar con nuestra página y conozcan nuestro producto.	Publicidad, carteleras(8), perifoneo (4), cuñas radiales (3)	\$ 16.000 \$ 30.000 \$ 40.000	\$ 86.000
Capacitar a nuestros campesinos y agricultores productores, en innovación del producto y así obtener mejores ingresos.	Capacitado en BPM. (1)	\$ 100.000	\$100.000
Implementar estrategias no solo a nivel municipal sino también a nivel departamental creando páginas web, y realizando publicidad.	Creación de páginas web, y crear sitio en la página de la alcaldía. (ingeniero de Sistemas)	\$ 1.000.000	\$1.000.000
Crear actividades donde la comunidad aprenda el proceso de la leche y sus derivados por medio virtual, y presencial.	Papelería, resmas de papel (3), marcadores (3), pinturas (2 cajas)	\$ 10.000 \$ 800 \$ 2.000	\$ 12.800

UNIÓN TEMPORAL ACCESO AL S@BER
CALLE 12 No. 8-55 TELEFAX (1) 3343886
BOGOTÁ- COLOMBIA
E-mail: accesoalsaberr2@gmail.com



Capacitar a los Productores de leche en el manejo y manipulación de este alimento para así mejorar la calidad de lo que vamos a comercializar.	Capacitador con buen manejo en manipulación de alimentos	\$ 200.000	\$ 200.000
Crear juegos didácticos para obtener habilidades y destrezas para el conocimiento de este producto.	Papelería (reamas 2) Balones(2)	\$ 12.000 \$ 4.000	\$ 14.000
TOTAL			\$ 1.412.800

PORTAL DE LIBRE ACCESO AL CUAL EL PROYECTO SE ENCUENTRA VINCULADO:

Este proyecto puedes ser consultado en el portal de libre acceso denominado: Telecentros Compartel Región 2, Siguiendo el link: - <http://telecentroscompartelr2.wordpress.com/>

UNIÒN TEMPORAL ACCESO AL S@BER
CALLE 12 No. 8-55 TELEFAX (1) 3343886
BOGOTÁ- COLOMBIA
E-mail: accesoalsaberr2@gmail.com