



FORMATO PARA LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS

1. INFORMACIÓN BÁSICA

| | | | |
|------------------------------|---------------------------------------|---------------------|-----------|
| Municipio | Cañasgordas | Departamento | Antioquia |
| Institución Educativa | Institución Educativa Nicolás Gaviria | | |
| Código COMPARTEL | 10085 | | |

| INFORMACIÓN PROMOTOR | |
|----------------------|----------------------------|
| Nombre | Diana Milena Arias Ramírez |
| Celular | 3207036419 |
| Dirección | Cra 35 nº 20-52 |

| INFORMACIÓN GRUPO DE INTERÉS | |
|-----------------------------------|-------------------------------|
| Nombre Grupo | Cultivadores de Heliconias. |
| Nombre del Líder del Grupo | SERGIO MAURICIO OSORIO OSPINA |
| Celular | 3104645481 |
| Dirección | Calle la Ronda. |

| TIPO DE GRUPO DE INTERÉS | | | |
|---|---|---------------------------------|--|
| Organización Juvenil | | Junta de Acción Comunal | |
| Organización Religiosa | | Organización Deportiva | |
| Cabildo o Resguardo indígena | | Organizaciones de Orden Oficial | |
| Grupo o Empresa de Productores o Campesinos | X | Organización Sin Ánimo de Lucro | |
| Cooperativa | | Organización Cultural | |
| Asociación de Profesionales | | Otro | |
| ¿Cuál?: | | | |

DESCRIBA COMO UTILIZARÁ LAS TIC EN LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO:

- ✓ Reforzar los conocimientos del grupo sobre sistemas
- ✓ Investigaciones sobre el cultivo de heliconias haciendo uso de la Web.
- ✓ Consultas sobre las técnicas de comercio de heliconias.
- ✓ Creación de páginas web y/o blog.



2. INFORMACIÓN DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO:

Capacitar al grupo de jóvenes cultivadores de Heliconias en las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones TIC, como medio de investigación, formación y actualización de cultivos de Heliconias, fomentando el cuidado del medio ambiente y el aumento de sus ingresos económicos.

A QUÉ INICIATIVA DESARROLLO LOCAL ESTÁ VICULADO EL PROYECTO:

Este proyecto está vinculado a la iniciativa Municipal de producción y comercialización agropecuaria.

OBJETIVOS GENERAL Y ESPECIFICOS:

GENERAL: Capacitar al grupo de jóvenes cultivadores de Heliconias en las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones TIC, como medio de investigación, formación y actualización de cultivos de Heliconias, fomentando el cuidado del medio ambiente y el aumento de sus ingresos económicos.

ESPECIFICOS:

1. Realizar una actualización digital en el grupo.
2. Fomentar en el grupo de jóvenes el empleo de las diferentes TIC, para fortalecer su sector productivo.
3. Diseñar estrategias de investigación sobre el cultivo y comercio de heliconias a través de las TIC.
4. Crear una página web y/o un blog sobre el cultivo de heliconias en el municipio, buscando la apertura de mercados.

DESCRIPCION DEL PROBLEMA:

En el municipio de Cañasgordas, los jóvenes encuentran muy pocas posibilidades laborales, lo cual afecta su calidad de vida y el acceso a bienes y servicios indispensables, llegando a no poseer la forma más eficaz de adquirir conocimientos para optimizar su labor.

Un grupo de estos jóvenes, ha decidido buscar una forma alterna de generar ingresos por medio de la producción de Heliconias. Es una estrategia de cultivo que favorece el ecosistema y los ingresos económicos de las familias, en este caso, las que son sostenidas por lo hijos mayores; jóvenes, activos y dispuestos a encontrar otra forma de subsistir y cuidar la naturaleza.

Sin embargo, estos jóvenes requieren de una alfabetización y capacitación digital que les permita



un mayor conocimiento sobre el cultivo y comercio de Heliconias, de tal manera que se actualicen y puedan crear una línea comercial intermunicipal.

APROXIMACIÓN A LA SOLUCIÓN:

Para facilitar el proceso de cultivo y comercio de heliconias en el municipio de Cañagordas, el grupo de jóvenes gestores de este proyecto, requiere de una capacitación y actualización en el empleo de las diferentes TIC: manejo del computador, internet, páginas Web, creación de blog, ingreso a páginas especializadas en el tema, motores de búsqueda.

Por ser este un proyecto social y formativo, que pretende la tecnificación de los productores de Heliconias, de tal manera que el producto pueda abrir buenas rutas de comercialización, es necesario que estos jóvenes, en su mayoría procedentes de la zona rural, puedan conocer todo lo que alrededor del mundo se hace con el cultivo de heliconias, además, podrán aprender el proceso de los negocios virtuales y la posibilidad de crear un amplio mercado para su producto.

Haremos uso de los recursos que brinda el Nuevo telecentro para desarrollar estas capacitaciones y contaremos con su apoyo para la difusión de nuestro trabajo, con el objetivo de atraer a los cultivadores interesados en mejorar sus condiciones de vida, de manera que pueden llevar su aprendizaje sobre las temáticas tratadas a sus hogares, para ser socializados con sus hijos y familias, lo que representa un logro en la multiplicación de saberes.

JUSTIFICACION DEL PROYECTO (Fortalecimiento de Capacidades individuales y sociales de la población, fortalecimiento del sector productivo y cómo mejora las condiciones de vida a través del aprovechamiento de las TIC):

Este proyecto fortalece las capacidades individuales al permitir a un sector de la población que tradicionalmente se aleja de las TIC, no solo conocerlas, sino darles una aplicación activa que les permita desarrollar mejor su labor como cultivadores de Heliconias y comerciantes.

POBLACION OBJETIVO:

El grupo de jóvenes está compuesto por 6 integrantes, cada uno representa a un núcleo familiar en concreto, por ello, este proyecto beneficiara directamente a seis familias compuestas por un total de 33 personas aproximadamente.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR:

UNIÓN TEMPORAL ACCESO AL S@BER
CALLE 12 No. 8-55 TELEFAX (1) 3343886
BOGOTÁ- COLOMBIA
E-mail: accesoalsaberr2@gmail.com



1. Capacitar a 6 miembros del grupo, en el manejo del computador y la herramienta Internet Explorer.
2. Retroalimentar el proceso de creación y manejo del correo electrónico para cada participante.
3. Investigación de las diferentes TIC y su adecuado uso pedagógico
4. Socialización creativa y práctica del empleo de cada TIC en el proyecto.
5. Diseño de estrategias para cada TIC dentro del proyecto.
6. Articulación real de las TIC al proyecto.
7. Investigar en diferentes fuentes sobre el cultivo y comercio de heliconias.
8. Exposición de las investigaciones.
9. Elaboración conjunta de una estrategia de cultivo.
10. Investigación de abonos orgánicos para heliconias.
11. Consecución de semillas.
12. Elaboración de planos para el terreno.
13. Preparación del terreno.
14. Ejecución del cultivo y asignación de responsabilidades.
15. Capacitación sobre estrategias de mercadeo y publicidad.
16. Diseño de estrategias de mercadeo
17. Creación de una página web y/o blog sobre el cultivo de heliconias en el municipio.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

| Actividad | Fecha de inicio | Fecha de Terminación | Responsable |
|---|------------------------|-----------------------------|-------------------------|
| Capacitar en el manejo del computador y la herramienta Internet Explorer. | Septiembre de 2010 | Octubre de 2010 | Administrador del NTCL. |
| Creación y manejo del correo electrónico | Septiembre de 2010 | Octubre de 2010 | Administrador del NTCL. |
| Investigación de las diferentes TIC y su utilidad. | Octubre de 2010 | Octubre de 2010 | Integrantes del grupo |
| Socialización creativa y práctica del empleo de cada TIC en el proyecto. | Octubre de 2010 | Octubre de 2010 | Integrantes del grupo |
| Diseño de estrategias para cada TIC dentro del | Noviembre de 2010 | Diciembre de 2010 | Integrantes del grupo |

UNIÓN TEMPORAL ACCESO AL S@BER
CALLE 12 No. 8-55 TELEFAX (1) 3343886
BOGOTÁ- COLOMBIA
E-mail: accesoalsaberr2@gmail.com



| | | | |
|--|-------------------|-------------------|---|
| proyecto. | | | |
| Articulación real de las TIC al proyecto. | Noviembre de 2010 | Diciembre de 2010 | Integrantes del grupo, encabezados por el líder del proyecto. |
| Investigación sobre el cultivo y comercio de heliconias. | Enero de 2011 | Enero de 2011 | Integrantes del grupo, encabezados por el líder del proyecto |
| Exposición de las investigaciones. | Enero de 2011 | Enero de 2011 | Integrantes del grupo, encabezados por el líder del proyecto |
| Elaboración de la estrategia de cultivo | Enero de 2011 | Enero de 2011 | Integrantes del grupo, encabezados por el líder del proyecto |
| Abonos orgánicos para heliconias. | Enero de 2011 | Enero de 2011 | UMATA |
| Consecución de semillas. | Febrero de 2011 | Febrero de 2011 | UMATA y líder del proyecto. |
| Elaboración de planos para el terreno. | Febrero de 2011 | Febrero de 2011 | UMATA e integrantes del proyecto. |
| Preparación del terreno. | Febrero de 2011 | Febrero de 2011 | UMATA e integrantes del proyecto. |
| Ejecución del cultivo y asignación de responsabilidades. | Marzo de 2011 | Abril de 2011 | UMATA e integrantes del proyecto. |
| Conseguir un profesional en mercadeo y finanzas. | Marzo de 2011 | Marzo de 2011 | Líder del proyecto. |
| Capacitación sobre estrategias de mercadeo y publicidad. | Abril de 2011 | Junio de 2011 | Profesional en mercadeo y finanzas. |
| Diseño de | Abril de 2011 | Junio de 2011 | Profesional en |

UNIÓN TEMPORAL ACCESO AL S@BER
CALLE 12 No. 8-55 TELEFAX (1) 3343886
BOGOTÁ- COLOMBIA
E-mail: accesoalsaberr2@gmail.com



| | | | |
|--|---------------|---------------|-------------------------------------|
| estrategias de mercadeo | | | mercadeo y finanzas. |
| Conseguir un docente o profesional en el área de sistemas. | Junio de 2011 | Junio de 2011 | Líder del proyecto. |
| Creación de una página web y un blog sobre el cultivo de heliconias en el municipio. | Julio de 2011 | Constante | Profesional en el área de sistemas. |

REQUERIMIENTOS

FISICOS:

- ✓ Una sala de informática con acceso a internet.
- ✓ Profesional en mercadeo y finanzas.
- ✓ Un docente o profesional en el área de sistemas
- ✓ Un salón amplio para realización de charlas prácticas.
- ✓ Material didáctico como cartulina, block, marcadores, cinta, pegante, tijeras.

FINANCIEROS:

- ✓ Sala de informática: costo por hora de servicio: 0.00\$. NTLC.
- ✓ Profesional en mercadeo y finanzas: 10.000\$ por encuentro o capacitación.
- ✓ Docente o profesional en sistemas: 10.000\$ por encuentro o capacitación.
- ✓ Salón para las charlas practicas: 0.00\$
- ✓ Material didáctico: 150.000 \$
- ✓ Abonos: 500.000\$

HUMANOS:

- ✓ Promotora de NTLC.
- ✓ Administradora de NTLC.
- ✓ Grupo de jóvenes.
- ✓ Profesional en mercadeo y finanzas.
- ✓ Docente o profesional en sistemas.



PRESUPUESTO

| Actividad 1 | Unidad de Medida | Costo Unitario | Costo Total |
|---|------------------|----------------|-------------|
| Capacitar en el manejo del computador y la herramienta Internet Explorer. | Horas | 0.00\$ | 0.00\$ |
| Creación y manejo del correo electrónico | Horas | 0.00\$ | 0.00\$ |
| Investigación de las diferentes TIC y su utilidad. | Horas | 0.00\$ | 0.00\$ |
| Socialización creativa y práctica del empleo de cada TIC en el proyecto. | Horas | 0.00\$ | 0.00\$ |
| Diseño de estrategias para cada TIC dentro del proyecto. | Horas | 0.00\$ | 0.00\$ |
| Articulación real de las TIC al proyecto. | Horas | 0.00\$ | 0.00\$ |
| Investigación sobre el cultivo y comercio de heliconias. | Horas | 500\$ | 25.000\$ |
| Exposición de las investigaciones. | Horas | 0.00\$ | 0.00\$ |
| Elaboración de la estrategia de cultivo | Encuentro | 10.000\$ | 40.000\$ |
| Investigación de abonos orgánicos para heliconias. | Horas | 500\$ | 25.000\$ |
| Consecución de semillas. | Paquete | Donación UMATA | |
| Elaboración de planos para el terreno. | Encuentro | 10.000\$ | 20.000\$ |
| Preparación del terreno. | Día | 30.000\$ | 90.000\$ |
| Ejecución del cultivo | Día | 30.000\$ | 30.000\$ |

UNIÓN TEMPORAL ACCESO AL S@BER
CALLE 12 No. 8-55 TELEFAX (1) 3343886
BOGOTÁ- COLOMBIA
E-mail: accesoalsaberr2@gmail.com



| | | | |
|--|--------------|----------|----------|
| y asignación de responsabilidades. | | | |
| Conseguir un profesional en mercadeo y finanzas. | Horas | 0.00\$ | 0.00\$ |
| Capacitación sobre estrategias de mercadeo y publicidad. | Capacitación | 10.000\$ | 40.000\$ |
| Diseño de estrategias de mercadeo | Capacitación | 10.000\$ | 30.000\$ |
| Conseguir un docente o profesional en el área de sistemas. | Horas | 0.00\$ | 0.00\$ |
| Creación de una página web y un blog sobre el cultivo de heliconias en el municipio. | Capacitación | 10.000\$ | 50.000\$ |

NOTA:

La financiación de este proyecto se gestionará a través de la radicación del mismo ante el Banco de Programas y Proyectos de Inversión Pública de la Alcaldía Municipal.

PORTAL DE LIBRE ACCESO AL CUAL EL PROYECTO SE ENCUENTRA VINCULADO:

Este proyecto puedes ser consultado en el portal de libre acceso denominado: Telecentros Compartel Región 2, Siguiendo el link: - <http://telecentroscompartelr2.wordpress.com/>

UNIÒN TEMPORAL ACCESO AL S@BER
CALLE 12 No. 8-55 TELEFAX (1) 3343886
BOGOTÁ- COLOMBIA
E-mail: accesoalsaberr2@gmail.com