



FORMATO PARA LA FORMULACIÓN DE PROYECTO

1. INFORMACIÓN BÁSICA

Municipio	CAROLINA DEL PRÍNCIPE	Departamento	ANTIOQUIA
Institución Educativa	E.R. JOSE JOAQUIN VELEZ		
Código COMPARTEL	10092		

INFORMACIÓN PROMOTOR	
Nombre	Mariano de Jesús Mesa Pérez
Celular	3113196326
Dirección	Vereda Pajarito Arriba

INFORMACIÓN GRUPO DE INTERÉS	
Nombre Grupo	Productores de Leche
Nombre del Líder del Grupo	Martha Patricia Gonzales Mesa
Celular	3136263747
Dirección	Vereda La Herradura del municipio de Carolina del Príncipe

TIPO DE GRUPO DE INTERÉS			
Organización Juvenil	<input type="checkbox"/>	Junta de Acción Comunal	<input type="checkbox"/>
Organización Religiosa	<input type="checkbox"/>	Organización Deportiva	<input type="checkbox"/>
Cabildo o Resguardo indígena	<input type="checkbox"/>	Organizaciones de Orden Oficial	<input type="checkbox"/>
Grupo o Empresa de Productores o Campesinos	<input checked="" type="checkbox"/>	Organización Sin Ánimo de Lucro	<input type="checkbox"/>
Cooperativa	<input type="checkbox"/>	Organización Cultural	<input type="checkbox"/>
Asociación de Profesionales	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
¿Cuál?: _____			



DESCRIBA COMO UTILIZARÁ LAS TIC EN LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO:

- **Búsqueda de Información**

El primer uso que se dará a las TIC es la búsqueda de información acerca de las innovaciones en el manejo lechero, no solo en cuanto a su producción sino a la administración de esta clase de negocios, grupos interesados en la compra, nuevos productos realizables con la misma y toda serie de datos que sean relevantes para mejorar la albor del grupo interesado.

- **Formación**

De nada sirve la búsqueda la información si no se transmite a los participantes, por lo que se hará uso de las TIC en la capacitación de personal lechero de la región acerca de las innovaciones, previo aprendizaje de la forma adecuada de hacer uso de este medio para su propia autoformación.

- **Búsqueda de Oportunidades de Negocio**

Se hará uso de las TIC para que una vez formado el personal lechero, se busquen nuevas opciones de negocio con este producto, ya sea la consecución de nuevos clientes, mejores precios para la venta o la fabricación de nuevos productos.

2. INFORMACIÓN DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO:

Mejorar el tratamiento y comercialización de la Leche apoyados en las TICS en la Vereda La Herradura, del Municipio de Carolina del Príncipe, Antioquia.

A QUÉ INICIATIVA DESARROLLO LOCAL ESTÁ VICULADO EL PROYECTO:

Producción y comercialización agropecuarias

OBJETIVOS GENERAL Y ESPECIFICOS:

Objetivo General:

Capacitar a los ganaderos productores de leche en el área de los sistemas y sus herramientas, para que puedan acceder a información y formación , en cuanto a la producción y comercialización de leche en el municipio

Objetivos Específicos:

- Promover en la Vereda de la Herradura, del Municipio de Carolina diferentes espacios de participación y educación para la comunidad lechera.



- Proyectar la labor formativa y educativa del telecentro a la comunidad lechera de la Vereda la Herradura
- Buscar capacitaciones específicas en el tema de los Lácteos, a fin de conseguir mayor calidad y diversidad en nuestros productos.
- Usar la Internet como medio para buscar alternativas de negocio, como lo son clientes potenciales, alianzas estratégicas, etc.

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA:

Es importante que las personas que pertenecen al sector rural y que trabajan directamente en la producción lechera conozcan y comprendan los procesos y tecnologías aplicadas para el procesamiento y la conservación de la leche así como los efectos que éstos ejercen sobre la calidad físico-química, microbiológica, sensorial y nutricional de los diferentes productos desarrollados, por lo ello se hace necesario adquirir las bases fundamentales para el desarrollo de productos e en el área láctea así como también las oportunidades que se vislumbran en el mercado, pues solo de esta manera se puede garantizar un producto de calidad.

APROXIMACIÓN A LA SOLUCIÓN:

Se capacita a los productores de leche para que aprendan a acceder a los sistemas y bases de información en la web, para que adquieran nuevas técnicas y formación en el manejo lechero, y para que las apliquen en su campo de acción inmediato. También se les organizará para que compartan la información encontrada y de este modo se cree una red entre los productores de leche de la región, que les permita mejorar las condiciones de producción, manejo y comercialización de los lácteos.

JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Este proyecto permitirá a un amplio sector de los población capacitarse en herramientas que mejorarán su negocio y traerán prosperidad a ellos, a sus familias y al municipio, al permitirles estar más rápidamente informados de los avances en su sector de producción

POBLACIÓN OBJETIVO:

Comunidad productora de leche de la Vereda de la Herradura: grupo de personas interesadas en mejorar su formación respecto a la producción y manejo de dicho producto.



ACTIVIDADES A DESARROLLAR:

- Buscar fuentes de formación adecuadas a las necesidades de la comunidad lechera de la Vereda la Herradura.
- Realizar formación en el uso de sistemas a la comunidad lechera
- Realizar formación en producción y comercialización de producto lácteo a la comunidad lechera
- Buscar información que genere nuevas y mejores oportunidades de negocio a la comunidad lechera
- Socialización de esta información
- Construcción de un nuevo plan de comercialización de producto

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

Actividad	Fecha de inicio	Fecha de Terminación	Responsable
Buscar fuentes de formación	Octubre	Octubre	Martha Patricia Gonzales Mesa
Realizar formación uso de sistemas comunidad lechera	Octubre	Octubre	Telecentro
Realizar formación en producción y comercialización de lácteos	Noviembre	Noviembre	Docentes seleccionados
Buscar nuevas oportunidades de negocio	Noviembre	Noviembre	Martha Patricia Gonzales Mesa
Socialización de esta información	Diciembre	Diciembre	Martha Patricia Gonzales Mesa
Construcción de un nuevo plan comercialización de producto	Diciembre	Diciembre	Martha Patricia Gonzales Mesa



NOTA: Especifique las actividades que involucren las TIC en el proyecto (Diseño de pagina Web, Selección de Docentes, entre otros)

REQUERIMIENTOS

FISICOS:

Sala de sistemas dotada de todos los implementos necesarios y con acceso a INTERNET
Papelería (impresiones, fotocopias, etc.)

FINANCIEROS:

\$1.000.000

HUMANOS:

Administradora y Promotor del telecentro Mariano Mesa Pérez.
Comunidad lechera de la Vereda la herradura

PRESUPUESTO

Con base en la información anterior, construya de coherentemente el presupuesto del proyecto. Puede adjuntar una columna con observaciones.

Actividad 1	Unidad de Medida	Costo Unitario	Costo Total
Buscar fuentes de formación	Uso del telecentro para búsqueda de información	1000/hora	\$50.000
Realizar formación en el uso de sistemas a la comunidad lechera	Uso del Telecentro para Alfabetizar digitalmente a los miembros de la comunidad	1000/hora	\$100.000
Realizar formación en producción y comercialización de producto lácteo	Uso del telecentro para formación	1000/hora	\$100.000
Buscar información que genere nuevas y mejores oportunidades de negocio	Uso del telecentro para búsqueda de información	1000/hora	\$50.000
Socialización de esta información	Uso de local para reunión	200.000	200.000
		\$300.000=	\$300.000=

UNIÓN TEMPORAL ACCESO AL S@BER
CALLE 12 No. 8-55 TELEFAX (1) 3343886
BOGOTÁ- COLOMBIA
E-mail: accesoalsaberr2@gmail.com



	Papelería		
Construcción de un nuevo plan de comercialización de producto	Uso del telecentro para redacción e impresión	\$200.000	\$200.000
TOTAL			1'000.000

La financiación de este presupuesto se gestionará a través de la radicación del mismo ante el Banco de Programas y Proyectos de Inversión Pública de la Alcaldía Municipal

PORTAL DE LIBRE ACCESO AL CUAL EL PROYECTO SE ENCUENTRA VINCULADO:

Este proyecto puedes ser consultado en el portal de libre acceso denominado: Telecentros Compartel Región 2, Siguiendo el link: - <http://telecentroscompartelr2.wordpress.com/>

UNIÒN TEMPORAL ACCESO AL S@BER
CALLE 12 No. 8-55 TELEFAX (1) 3343886
BOGOTÁ- COLOMBIA
E-mail: accesoalsaberr2@gmail.com