



## FORMATO PARA LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS

### 1. INFORMACIÓN BÁSICA

Municipio	Copacabana	Departamento	Antioquia
Institución Educativa	Gabriela Mistral		
Código COMPARTEL	10114		

INFORMACIÓN PROMOTOR	
Nombre	Beatriz Eugenia Agudelo Vásquez
Celular	310 398 21 31
Dirección	Cr 50 No. 49 – 56

INFORMACIÓN GRUPO DE INTERÉS	
Nombre Grupo	Apoyo en la Junta de Acción Comunal
Nombre del Líder del Grupo	Miguel Ángel Zuluaga
Celular	4013777
Dirección	Vereda Sabaneta

TIPO DE GRUPO DE INTERÉS			
Organización Juvenil		Junta de Acción Comunal	x
Organización Religiosa		Organización Deportiva	
Cabildo o Resguardo indígena		Organizaciones de Orden Oficial	
Grupo o Empresa de Productores o Campesinos		Organización Sin Ánimo de Lucro	
Cooperativa		Organización Cultural	
Asociación de Profesionales		Otro	
¿Cuál?:			

**DESCRIBA COMO UTILIZARÁ LAS TIC EN LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO:** Por medio de las herramientas virtuales del Telecentro, se realizarán investigaciones relacionadas con los productos de la región y se mostrarán las riquezas de la región en internet.



## 2. INFORMACIÓN DEL PROYECTO

### NOMBRE DEL PROYECTO:

**COPACABANA: Sabores de nuestra región.**

### A QUÉ INICIATIVA DESARROLLO LOCAL ESTÁ VICULADO EL PROYECTO:

Producción y comercialización agropecuaria.

### OBJETIVOS GENERAL Y ESPECIFICOS:

#### OBJETIVO GENERAL:

- Incentivar a la comunidad para el desarrollo de la comercialización de sus productos, y a su vez que aprendan a establecer sistemas de control de calidad de los mismos

#### OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Estimular en ellos la importancia del desarrollo socioeconómico de la región, mediante la generación de nuevos empleos e inyección económica tanto a ellos como a su comunidad.
- Fomentar en los integrantes de la vereda el emprendimiento, para la búsqueda de nuevos mercados.

**DESCRIPCION DEL PROBLEMA:** La gran diversidad de cultivos agrícolas que siembran en el municipio de Copacabana y la variedad de productos que se preparan con ello, fue uno de los motivos por los cuales se pensó en la comercialización de los mismos, pero la mayor dificultad es la poca comercialización que estos productos y a su vez los cultivos tiene, lo que propicia a que los ingresos económicos de los habitantes de la región se vean afectados y esto se da por la falta de orientación para su comercialización.

Por tal motivo, este proyecto se implementa acorde a los intereses de la comunidad, los cuales se encuentran interesados en realizar empresa y conocer mejores mercados, considerando que esta sería la manera de potencializar los productivos existentes en la región, además la necesidad de forjarse un mejor futuro para ellos y sus hijos, así como la búsqueda del desarrollo de sus habilidades.



**APROXIMACIÓN A LA SOLUCIÓN:** A través del nuevo telecentro se busca que la comunidad de Copacabana pueda generar alternativas de solución a la comercialización de sus productos a nivel regional y de esta manera poder “especializarse” en actividades de alto rendimiento con sistemas de cultivo que le permitan generar una mayor percepción de mercados. La idea es que por medio de un bazar se muestren los productos de la región.

**JUSTIFICACION DEL PROYECTO:** por medio de los cursos en línea que ofrece el SENA fortalecer y perfeccionar las técnicas de elaboración de los productos y así de esta manera poder alcanzar todos los mercados de la región, para obtener mejores fuentes de ingreso para ampliar el mercado, ampliar la variedad de productos y así darlos a conocer en toda la comunidad y que puedan ser muy asequibles.

**POBLACION OBJETIVO:** Todos los comerciantes de el municipio de Copacabana, debida a que por medio de la comercialización de sus productos todos se verán beneficiados, pues con el incremento en su economía cada familia del sector podrá brindarles un mejor futuro a sus hijos.

**ACTIVIDADES A DESARROLLAR:**

**Capacitaciones relacionadas con el emprendimiento:** Por medio de las herramientas virtuales se den charlas de emprendimiento y manejo de las finanzas, ideas de negocio, entre otras. Para que de esta manera las personas de la vereda participantes del proyecto tengan los conocimientos teóricos de la forma a adecuada para la realización de un negocio.

**Bazar:** Por medio de la realización de un bazar se incentivara a los habitantes de la vereda para que comiencen a mostrar sus productos.

**Muestra cultural:** Incentivar las actividades culturales y recreativas para que se amplíe la venta de los productos.



### CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

Actividad	Fecha de inicio	Fecha de Terminación	Responsable
Capacitaciones relacionadas con el emprendimiento	Noviembre de 2010	Diciembre de 2010	Apoyo Junta Acción Comunal: Miguel Ángel Zuluaga. Administrador del telecentro. Promotor de los telecentros.
Organización del Bazar	Diciembre 2010	Diciembre 2010	Apoyo Junta Acción Comunal: Miguel Ángel Zuluaga Administrador del telecentro. Promotor de los telecentros
Realización del Bazar	Enero 2011	Enero 2011	Apoyo Junta Acción Comunal: Miguel Ángel Zuluaga Administrador del telecentro. Promotor de los telecentros.
Organización y Realización Muestra Cultural	Enero de 2011	Enero de 2011	Apoyo Junta Acción Comunal: Miguel Ángel Zuluaga. Administrador del telecentro. Promotor de los telecentros.
Retroalimentación del proceso	Enero 2011	Enero 2011	Apoyo Junta Acción Comunal: Miguel Ángel Zuluaga Administrador del

**UNIÓN TEMPORAL ACCESO AL S@BER**  
**CALLE 12 No. 8-55 TELEFAX (1) 3343886**  
**BOGOTÁ- COLOMBIA**  
**E-mail: [accesoalsaberr2@gmail.com](mailto:accesoalsaberr2@gmail.com)**



			telecentro.
Diseño de blog	Enero 2011	Mayo de 2011	Promotor de los telecentros Apoyo Junta Acción Comunal: Miguel Ángel Zuluaga Administrador del telecentro. Promotor de los telecentros

## REQUERIMIENTOS

Para el cumplimiento de este proyecto se hace necesario la consecución de algunos elementos que podrían continuar siendo útiles para el desarrollo del mismo y como bien del Telecentro:

- 10 computadores de mesa con Windows 7 y cada uno de los programas actuales instalados.
- 1 set para el mantenimiento de los computadores.
- Un salón con servicio de Internet y papelería básica de oficina.

Parte de este material ya se tiene como lo son 5 de las computadoras, pero, para mayor rendimiento se puede contar con la posibilidad de conseguir más equipos, de esta forma estaría apuntando a atender mayor cantidad de población al mismo tiempo.

- Un salón para la realización del Bazar y la muestra cultural

## FISICOS:

- 1 empleado permanente y que maneje los programas de office para que oriente a los usuarios del nuevo Telecentro.
- Papelería básica de oficina.
- 1 salón con servicio permanente de Internet.
- Un salón para la realización del Bazar y la muestra cultural

**FINANCIEROS: \$919.000**

**HUMANOS:** Administrador del telecentro será quien apoye los procesos y promotora del telecentro quien dirigirá las actividades.

**UNIÒN TEMPORAL ACCESO AL S@BER**  
**CALLE 12 No. 8-55 TELEFAX (1) 3343886**  
**BOGOTÁ- COLOMBIA**  
**E-mail: [accesoalsaberr2@gmail.com](mailto:accesoalsaberr2@gmail.com)**



### **PRESUPUESTO**

Con base en la información anterior, construya de coherentemente el presupuesto del proyecto. Puede adjuntar una columna con observaciones.

<b>Actividad 1</b>	<b>Unidad de Medida</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Total</b>
Capacitaciones relacionadas con el emprendimiento.	Mil pesos	2127	100.000
Organización del Bazar	Mil pesos	0	0
Realización del Bazar	Mil pesos	500.000	500.000
Organización y Realización Muestra Cultural	Mil pesos	200.00	200.000
Retroalimentación del proceso	Mil pesos	0	0
Diseño de blog	Mil pesos	119.000	119.000
<b>TOTAL</b>			<b>919.000</b>

### **PORTAL DE LIBRE ACCESO AL CUAL EL PROYECTO SE ENCUENTRA VINCULADO:**

Este proyecto puedes ser consultado en el portal de libre acceso denominado: Telecentros Compartel Región 2, Siguiendo el link: - <http://telecentroscompartel2.wordpress.com/>

**UNIÓN TEMPORAL ACCESO AL S@BER**  
**CALLE 12 No. 8-55 TELEFAX (1) 3343886**  
**BOGOTÁ- COLOMBIA**  
**E-mail: [accesoalsaberr2@gmail.com](mailto:accesoalsaberr2@gmail.com)**