



FORMATO PARA LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS

1. INFORMACIÓN BÁSICA

Municipio	Granada	Departamento	Antioquia
Institución Educativa	INSTITUCION JORGE ALBERTO GOMEZ GOMEZ		
Código COMPARTEL	10145		

INFORMACIÓN PROMOTOR	
Nombre	José Luis Serna Quintero
Celular	3137259732/ 5674457
Dirección	Santuarios

INFORMACIÓN GRUPO DE INTERÉS	
Nombre Grupo	Asociación de Mujeres
Nombre del Líder del Grupo	JUAN CARLOS VALLEJO
Celular	Fijo 3834591
Dirección	

TIPO DE GRUPO DE INTERÉS			
Organización Juvenil		Junta de Acción Comunal	
Organización Religiosa		Organización Deportiva	
Cabildo o Resguardo indígena		Organizaciones de Orden Oficial	
Grupo o Empresa de Productores o Campesinos		Organización Sin Ánimo de Lucro	
Cooperativa		Organización Cultural	
Asociación de Profesionales		Otro	X
¿Cuál?: ASOCIACION DE MUJERES DE PLANTAS AROMATICAS Y MEDICINALES			

DESCRIBA COMO UTILIZARÁ LAS TIC EN LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO:

DISEÑO DE SITIO WEB / BLOG PARA LA ASOCIACIÓN DE MUJERES DE PLANTAS AROMATICAS Y MEDICINALES MEDIANTE EL CUAL SE DE A CONOCER AL MUNDO ENTERO EL TRABAJO DE LA ASOCIACIÓN



2. INFORMACIÓN DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO:

CREACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO DE UN BLOG EN EL PROYECTO DE LA ASOCIACIÓN DE MUJERES EN EL CAMPO DE LAS PLANTAS AROMÁTICAS Y MEDICINALES

A QUÉ INICIATIVA DESARROLLO LOCAL ESTÁ VICULADO EL PROYECTO:

PROGRAMA MUNICIPAL DE DESARROLLO Y PAZ – PROGRAMA REGIONAL DE DESARROLLO Y PAZ – PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN AGROPECUARIA

OBJETIVOS GENERAL Y ESPECIFICOS:

Objetivo General:

Diseñar un sitio web para la asociación de mujeres en el campo de las plantas aromáticas y medicinales.

Objetivos Específicos:

Dar a conocer el trabajo que viene la Asociación de Mujeres de Plantas Aromáticas y Medicinales de Granada.

Generar un espacio de opinión, información, capacitación para la Asociación y sus asociadas.

Buscar otras oportunidades de comercialización y mercadeo para la Asociación.

DESCRIPCION DEL PROBLEMA:

El 14% de las especies que se comercializan en Colombia corresponden a plantas obtenidas mediante recolección silvestre. Entre éstas sobresalen el totumo, la zarzaparrilla y la uña de gato.

Por su parte, el 39,7% de las plantas comercializadas por los laboratorios son registradas como provenientes de cultivos; entre ellas se destacan la alcachofa, la caléndula, la valeriana y el romero.

Se encuentra entre las plantas registradas por los laboratorios, otro grupo (16,7%) de especies aromáticas y medicinales que se obtienen de extracción silvestre y/o de cultivos: se destacan el gualanday y la chuchuhuaza. Sobresale dentro de este



grupo la ortiga menor, consumida por el 60% de los laboratorios.

Especies como el ají, el eneldo y la hamamelis, que son obtenidas en el mercado nacional, no presentan registros de procedencia de la materia prima. En esta categoría se encuentran alrededor del 20% de las especies comercializadas por los laboratorios.

Por otro lado, de las 156 plantas medicinales utilizadas por los laboratorios naturistas en Colombia, sólo el 42% está incluido en la lista de INVIMA. Esto refleja el problema de informalidad que se vive en el sector industrial que utiliza plantas medicinales, pues la mayoría de los laboratorios utilizan en sus preparaciones farmacéuticas, plantas que por ley no se pueden utilizar.

Algunos laboratorios defienden el uso de estas plantas argumentando que estas se encuentran registradas en otras farmacopeas, o que las propiedades medicinales se pueden demostrar por uso tradicional.

A pesar de la diversidad en plantas medicinales que existe en Colombia, sólo algunas de ellas pueden ser usadas legalmente para la fabricación de productos (cosméticos, farmacéuticos y alimenticios) para la venta en el mercado nacional.¹

Este es un esbozo de la aplicación y multiplicidad de usos que pueden tener las plantas aromáticas y medicinales, además de los usos artesanales y del folklore que tradicionalmente se ha dado a las mismas.

De igual forma, se visualiza el gran panorama que por desconocimiento o falta de iniciativa, está perdiendo la asociación al poder generar volúmenes de producto que se comercializarían por economía de escalas con los laboratorios naturistas bien del país o del extranjero.

¹ http://www.minambiente.gov.co/documentos/315_Parte1.pdf



APROXIMACIÓN A LA SOLUCIÓN:

Contar con un sitio Web permite estar presente en la Red, informar a los clientes acerca de su empresa y, a lo mejor, crear una nueva fuente de ingresos con una tienda en línea.

Un Blog es una página web sencilla consistente en unos párrafos de opinión, información, un diario personal, enlaces, organizados cronológicamente desde el más reciente al primero que se publicó.

La modernización de los mismos hoy incluso permite la inclusión de formatos multimedia con fotos, videos, animaciones y demás accesorios y artículos de interés general y particular sobre el tema al que se quiera dar relevancia, para el caso Usos de las Plantas Aromáticas y Medicinales

JUSTIFICACION DEL PROYECTO

La asociación de mujeres en el campo de las plantas aromáticas y medicinales del municipio, durante mas de 2 años ha desarrollado un gran aporte al desarrollo social del municipio, que si bien se conoce a nivel local no se dado a referenciado a nivel nacional.

El sitio web es una poderosa herramienta para la difusión de información sobre la asociación, adaptada a las necesidades específicas de audio, texto, imagen y video, que se convierte en canal de comunicación e intercambio de datos, que brinda posibilidades como el contacto directo entre el productor y el consumidor de contenidos.

Además se pueden exponer las siguientes razones:

1. Para establecer una presencia en Internet.
2. Trabajo en Red.
3. Ofrecer información de su negocio.
4. Para servir a sus clientes.
5. Para crear interés público.
6. Para publicar material a cierta fecha/hora.
7. Para vender cosas.
8. Para ofrecer fotografías, sonidos y vídeo.
9. Para alcanzar un mercado específico.
10. Para contestar preguntas más frecuentes.
11. Para mantenerse en contacto con sus vendedores.
12. Para la apertura de mercados internacionales.



13. Para crear un servicio de 24 horas.
14. Disponer rápidamente de información cambiante.
15. Para recibir comentarios de sus clientes.
16. Examinar el mercado para nuevos servicios o productos.
17. para atraer a la prensa, radio y/o televisión.
18. Alcanzar el mercado de la educación y estudiantil.
19. Alcanzar mercados especializados.
20. Servir a su mercado local.

POBLACION OBJETIVO:

ASOCIADAS DE LA ASOCIACION DE MUJRES DE PLANTAS AROMATICAS Y MEDICINALES DE GRANADA ANTIOQUIA

ACTIVIDADES A DESARROLLAR:

1. Planeación de la finalidad y el aspecto del sitio
2. Esboce del sitio
 - Diseño del sitio.
 - Diseño de las páginas.
3. Registrar el nombre de dominio
4. Buscar alojamiento para su sitio
5. Crear y comprobar el sitio
6. Publicación del sitio y mantenimiento necesario



CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES: (Definir la Actividad, el responsable de la actividad, la fecha de inicio, la fecha de terminación, y consignar todas las observaciones que se tuvieron en el desarrollo del proyecto.)

Actividad	Fecha de inicio	Fecha de Terminación	Responsable
Planeación de la finalidad y el aspecto del sitio	Noviembre de 2010	Noviembre de 2010	Asociación de Mujeres – Plantas Aromáticas y Medicinales
Esboce del sitio Diseño del sitio. Diseño las páginas.	Noviembre de 2010	Noviembre de 2010	Asociación de Mujeres – Plantas Aromáticas y Medicinales
Registrar el nombre de dominio	Diciembre 2010	Diciembre 2010	Asociación de Mujeres – Plantas Aromáticas y Medicinales
Buscar alojamiento para su sitio	Diciembre 2010	Diciembre 2010	Asociación de Mujeres – Plantas Aromáticas y Medicinales
Crear y comprobar el sitio	Diciembre 2010	Diciembre 2010	Asociación de Mujeres – Plantas Aromáticas y Medicinales
Publicación del sitio y mantenimiento necesario	Diciembre 2010	Marzo de 2011	Asociación de Mujeres – Plantas Aromáticas y Medicinales

NOTA: Especifique las actividades que involucren las TIC en el proyecto (Diseño de pagina Web, Selección de Docentes, entre otros)

REQUERIMIENTOS(Presentar claridad respecto las cantidades y especificaciones técnicas de los equipos, herramientas, e instalaciones requeridas para producir el bien o el servicio)

FISICOS:

01 Computador (Procesador Intel Core I5 650 – Memoria DDR3 4GB –Disco Duro 1 Tera SATA – Quemador DVD RW SATA – Parlantes de Sonido Integrado 5.1 Teclado – Mouse Optico – Camara 2.0 MP – Tarjeta de Video PCI EXP 1 GB GT 2200 – Lector de Tarjetas Micro SD, Mini SD, SD, XD – Lectores de USB 2.0 delanteros y traseros – Monitor de 20”).



Oficina: adecuada con instalaciones eléctricas reguladas o estabilizador de voltaje.

Modem Inalámbrico Móvil (Comcel Movistar)

FINANCIEROS:

CINCO MILLONES DE PESOS (\$5.000.000)

HUMANOS:

Diseñador web

Asociadas de la Asociación de Mujeres – Plantas Aromáticas y Medicinales

Técnico eléctrico

PRESUPUESTO

Con base en la información anterior, construya de coherentemente el presupuesto del proyecto. Puede adjuntar una columna con observaciones.

Actividad 1	Unidad de Medida	Costo Unitario	Costo Total
Planeación de la finalidad y el aspecto del sitio	Pesos	\$1.000.000	\$1.000.000
Esboce del sitio Diseño del sitio. Diseño las páginas.	Pesos	\$ 500.000	\$500.000
Registrar el nombre de dominio	Pesos	\$500.000	\$500.000
Buscar alojamiento para su sitio	Pesos	\$2.000.000	\$2.000.000
Crear y comprobar el sitio	Pesos	\$250.000	\$250.000
Publicación del sitio y mantenimiento necesario	Pesos	\$250.000	\$750.000
TOTAL			\$5.000.000



PORTAL DE LIBRE ACCESO AL CUAL EL PROYECTO SE ENCUENTRA VINCULADO:

Este proyecto puedes ser consultado en el portal de libre acceso denominado: Telecentros Compartel Región 2, Siguiendo el link: - <http://telecentroscompartel2.wordpress.com/>

NOTA: La financiación de este proyecto se gestionara a través de la radicación del mismo ante el Banco de Programas y Proyectos de inversión pública de la Alcaldía municipal de Granada Antioquia.

UNIÒN TEMPORAL ACCESO AL S@BER
CALLE 12 No. 8-55 TELEFAX (1) 3343886
BOGOTÁ- COLOMBIA
E-mail: accesoalsaberr2@gmail.com