



FORMATO PARA LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS

1. INFORMACIÓN BÁSICA

Municipio	Ituango	Departamento	Antioquia
Institución Educativa	JESUS MARIA VALLE JARAMILLO		
Código COMPARTEL	10166		

INFORMACIÓN PROMOTOR	
Nombre	JORGE WILLIAM MAZO MARÍN
Celular	3137021313
Dirección	San Andrés de Cuerquia

INFORMACIÓN GRUPO DE INTERÉS	
Nombre Grupo	Cultivadores de Café Orgánico Corregimiento la Granja
Nombre del Líder del Grupo	JAIRO CALLE
Celular	3117473475
Dirección	Ituango

TIPO DE GRUPO DE INTERÉS			
Organización Juvenil		Junta de Acción Comunal	
Organización Religiosa		Organización Deportiva	
Cabildo o Resguardo indígena		Organizaciones de Orden Oficial	
Grupo o Empresa de Productores o Campesinos		Organización Sin Ánimo de Lucro	
Cooperativa		Organización Cultural	
Asociación de Profesionales		Otro	x
¿Cuál?: Cultivadores de Café Orgánico Corregimiento la Granja			

DESCRIBA COMO UTILIZARÁ LAS TIC EN LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO:

Como herramienta de Investigación, Organización de información, Digitación y capacitación.



2. INFORMACIÓN DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Comercialización Café Orgánico

A QUÉ INICIATIVA DE DESARROLLO LOCAL ESTÁ VINCULADO EL PROYECTO: A la iniciativa que está vinculada es la Comercialización y Producción de bienes.

OBJETIVOS GENERAL Y ESPECIFICOS:

OBJETIVO GENERAL: Proyecto de comercialización del café de habas (café orgánico), actuando como intermediario, para el consumo local en el municipio de Ituango y como una opción de exportación

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Usar el Internet como medio para buscar alternativas de negocio, como lo son clientes potenciales, alianzas estratégicas, etc.
- Capacitar a los comercializadores de Café Orgánico, en mejorar sus cultivos y diversificarlos.

DESCRIPCION DEL PROBLEMA:

El síndrome de la fatiga es el mal de fin de siglo ya que hombres y mujeres hoy en día cumplen una función única dentro y fuera del hogar, como profesionales y como padres. Por ello, a quien no le gusta tomar café; corriendo el riesgo de que por el consumo excesivo de una taza de café (para mantenernos despiertos) puede alterar y dañar nuestro sistema nervioso que es producido por la cafeína.

APROXIMACIÓN A LA SOLUCIÓN:

Se busca mejorar el desarrollo de nuestra ciudad para ampliar la economía, determinar fuentes de trabajo, mejorando la calidad de vida de las familias. El producto es de interés y de gran aceptabilidad dentro de la comunidad del municipio de Ituango, y la idea es extender este mercado a nivel departamental y Nacional, evitando los intermediarios en los pasos que se siguen para la comercialización. Por esta razón se da a conocer una bebida sana y natural con un producto elaborado de una manera orgánica sin componentes ni aditivos en primera instancia a la comunidad del municipio de Ituango.

UNIÒN TEMPORAL ACCESO AL S@BER
CALLE 12 No. 8-55 TELEFAX (1) 3343886
BOGOTÁ- COLOMBIA
E-mail: accesoalsaberr2@gmail.com



JUSTIFICACION DEL PROYECTO:

El presente proyecto de investigación es de suma importancia en el mercado porque en nuestro país y en el Municipio de Ituango el nivel de consumo de café es alto, ya que, se proyecta para comercialización de un producto nuevo altamente consumible, de fácil entrada y posicionamiento en el mercado como es “el café de habas”, además busca mejorar el desarrollo de nuestra ciudad para ampliar la economía, determinar fuentes de trabajo, mejorando la calidad de vida de las familias. Es de interés y de aceptabilidad ya que permite realizarnos como intermediarios en los pasos que seguiremos para la comercialización

POBLACION OBJETIVO: Comunidad que vive de la producción y comercialización del Café Orgánico

ACTIVIDADES A DESARROLLAR:

- Buscar información que genere nuevas y mejores oportunidades de negocio a la comunidad de productores de Café
- Capacitación en la mejora de los cultivos de Café

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

Actividad	Fecha de inicio	Fecha de Terminación	Responsable
Búsqueda de fuentes de formación	Noviembre de 2010	Noviembre de 2010	JAIRO CALLE
Realizar formación en producción y comercialización de Café Orgánico.	Diciembre de 2010	Diciembre de 2010	Promotor y Administrador NTLC
Buscar nuevas oportunidades de negocio	Enero de 2011	Enero de 2011	JAIRO CALLE
Socialización de esta información	Enero de 2011	Enero de 2011	JAIRO CALLE



REQUERIMIENTOS

Para el cumplimiento de este proyecto se hace necesario la consecución de algunos elementos que podrían continuar siendo útiles para el desarrollo del mismo y como bien del Telecentro:

FISICOS: Sala de sistemas del NTLC, la cual se encuentra dotada de todos los implementos necesarios y con acceso a INTERNET, Papelería (impresiones, fotocopias, etc.)

FINANCIEROS: depende del costo que cobren los docentes para dictar los cursos y talleres sobre los temas que se quieren.

HUMANOS: Administrador, Promotor y docentes calificados para dictar las charlas y talleres.

PRESUPUESTO

Con base en la información anterior, construya de coherentemente el presupuesto del proyecto. Puede adjuntar una columna con observaciones.

Actividad 1	Unidad de Medida	Costo Unitario	Costo Total
Búsqueda fuentes de formación	PESOS	0	0
Realizar formación en producción y comercialización Café Orgánico	PESOS	Depende el costo que cobre el docente para dictar el curso y talleres	0
Buscar nuevas oportunidades de negocio	PESOS	0	0

PORTAL DE LIBRE ACCESO AL CUAL EL PROYECTO SE ENCUENTRA VINCULADO:

Este proyecto puedes ser consultado en el portal de libre acceso denominado: Telecentros Compartel Región 2, Siguiendo el link: - <http://telecentroscompartelr2.wordpress.com/>