



FORMATO PARA LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS

1. INFORMACIÓN BÁSICA

Municipio	NECOCLI	Departamento	Antioquia
Institución Educativa	PUEBLO NUEVO		
Código COMPARTEL	10204		

INFORMACIÓN PROMOTOR	
Nombre	Joel Muñoz Álvarez
Celular	3127702620
Dirección	El Totumo

INFORMACIÓN GRUPO DE INTERÉS	
Nombre Grupo	Taller de corte y confección de brisas del río "COONFEBRISAS"
Nombre del Líder del Grupo	Carmen Cecilia Martínez
Celular	
Dirección	Vereda Brisas de río, Pueblo Nuevo, Necoclí

TIPO DE GRUPO DE INTERÉS			
Organización Juvenil		Junta de Acción Comunal	
Organización Religiosa		Organización Deportiva	
Cabildo o Resguardo indígena		Organizaciones de Orden Oficial	
Grupo o Empresa de Productores o Campesinos		Organización Sin Ánimo de Lucro	
Cooperativa	X	Organización Cultural	
Asociación de Profesionales		Otro	
¿Cuál?: Gremios del sector turístico local			

DESCRIBA COMO UTILIZARÁ LAS TIC EN LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO:

En la formulación y operación de este proyecto, es necesario usar el computador para la edición, la conectividad a internet, crear catálogos impresos y electrónicos, tomar fotografías, usar las comunicaciones por celular y por la web, entre otras.

Se usará: Computador, Impresoras, Cámara digital, escáner, Celulares, Maquinas de coser eléctricas, entre otras.



2. INFORMACIÓN DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO

TALLER DE CORTE Y CONFECCION DE BRISAS DEL RIO "COONFEBRISAS"

A QUÉ INICIATIVA DESARROLLO LOCAL ESTÁ VICULADO EL PROYECTO:

Este proyecto está directamente relacionado con el mejoramiento de las condiciones de productividad del sector Artesanal y Textil de la vereda brisas del rio del corregimiento pueblo nuevo de Necoclí.

OBJETIVOS GENERAL Y ESPECIFICOS:

Objetivo General:

Gestionar la dotación de los recursos físico y tecnológicos para optimizar la producción y mercadeo del taller de corte y confección de Brisas del rio, "COONFEBRISAS" ubicado en la vereda brisas del Rio de le corregimiento pueblo Nuevo, Necoclí. Esta gestión tiene pronosticado durar el lapso de un año.

Objetivos Específicos:

- ✓ Contribuir con el mejoramiento de la calidad de vida y con el fomento del desarrollo socioeconómico local.
- ✓ Obtener un registro para oficializar la marca de los productos y así poder entrar en el comercio legalmente.
- ✓ Mejorar la estrategia de mercado utilizando las Tecnologías de la Información y la comunicación.
- ✓ Capacitar a las integrantes de este grupo para que puedan confeccionar ropa masculina.

DESCRIPCION DEL PROBLEMA:

En la vereda brisas del rio, del corregimiento pueblo nuevo, Necoclí, un grupo de mujeres desplazadas, y en su mayoría cabezas de familia, han implementado un pequeño taller de corte y confección de vestidos.



Gracias al aporte de acción social cuentan con 8 máquinas que les permiten la operación básica del taller. Pero el local o espacio de operación no es el adecuado puesto que solo cuentan con un pequeño local, construido de manera artesanal o rústico. Además de esto hay tres aspectos que no les ha permitido entrar de manera formal en el mercado:

1. No tienen registro de marca para sus productos, por lo que ningún almacén en el comercio les puede recibir su producto, por situación legal.
2. La única estrategia de mercadeo en la comunidad es por medio directo, voz a voz.
3. Ninguna de las mujeres está capacitada para la confección de ropa masculina, solo han sido capacitadas en la confección de ropa femenina.

Con la adecuación formal de este taller se estarán beneficiando directamente 20 familias en las que en su mayoría es la madre quien está al frente del núcleo familiar, además de la comunidad en general que es de escasos recursos y podrán acceder a sus vestidos a precios módicos.

APROXIMACIÓN A LA SOLUCIÓN:

Por medio de este proyecto pretendemos buscar solución a algunos de las necesidades del taller de corte y confección de brisas del río COONFEBRISAS.

En primer lugar se creará un correo electrónico por el cual recibirán y enviarán información de sus clientes y proveedores.

Se creará diseño de tarjetas y cartas de presentación, como estrategia de mercadeo, para enviarlas a las Instituciones Educativas y demás organizaciones de la región como posibles clientes.

Se buscará el apoyo y el medio para crear un catálogo físico y electrónico de sus productos.

Se gestionará el apoyo de alguna entidad pública o privada u ONG que pueda donar un computador de escritorio y/o una máquina fileteadora industrial.

Se gestionará con el SENA la capacitación en confección de ropa masculina.

Se hará acompañamiento para la gestión del registro de marca para sus productos.



JUSTIFICACION DEL PROYECTO:

Por medio de este proyecto pretendemos buscar solución a algunos de las necesidades del taller de corte y confección de brisas del rio COONFEBRISAS.

Con la adecuación formal de este taller se estarán beneficiando directamente 20 familias en las que en su mayoría es la madre quien está al frente del núcleo familiar, además de la comunidad en general que es de escasos recursos y podrán acceder a sus vestidos a precios módicos.

POBLACION OBJETIVO:

Con la adecuación formal de este taller se estarán beneficiando directamente 20 familias en las que en su mayoría es la madre quien está al frente del núcleo familiar.

Y por la prestación del servicio el número de beneficiarios se estima en 3.000 personas.

Puesto que la proyección está enfocada a confeccionar los uniformes escolares de las Instituciones Educativas de todo el corregimiento, los uniformes deportivos y las iglesias evangélicas entre otros.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR:

- ✓ Implementar el uso de las TIC en la operación del taller de corte y confección COONFEBRISAS, mediante el uso del computador para editar tarjetas y cartas de presentación y el manejo del correo electrónico, además de la cámara digital para la creación de catálogo.

Para lograr este objetivo, en primer lugar se gestionara la donación de un computador de escritorio por parte de alguna organización y/o empresa pública o privada.

Se creará un correo electrónico para el manejo de comunicaciones a través de la web.

Se usara el computador para diseñar cartas y tarjetas de presentación como estrategia de difusión del servicio que se presta.

Por medio de la cámara digital se obtendrán registros fotográficos de los productos y serán estos utilizados para crear el catalogo.

- ✓ Gestionar la consecución del computador, la maquina fileteadora industrial y la



cámara digital, elementos esenciales para dinamizar el proceso de producción en el taller.

Para el cumplimiento de esta actividad recurriremos a la solicitud de dotación a empresas u organizaciones públicas o privadas, como apoyo en estos dos elementos esenciales para optimizar la producción y mercadeo del taller.

- ✓ Gestionar la consecución del registro de marca para sus productos, así como la gestión de la capacitación en confección de ropa masculina.

Para el logro de esta meta se harán consultas de los portales web del estado para determinar el procedimiento a seguir.

La ejecución de esta actividad será primordial para la legalización y posterior mercadeo de los productos de COONFEBRISAS.

- ✓ Gestión de capacitación de confección de ropa masculina.

Para el cumplimiento de esta actividad solicitaremos al SENA, para que capacite a las mujeres que laboran en el taller en la confección de ropa masculina.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

Actividad	Fecha de inicio	Fecha de Terminación	Responsable
Creación del correo electrónico	Mayo de 2010	Mayo de 2010	Promotor del Telecentro
Creación de cartas y tarjetas de presentación.	Mayo de 2010	Mayo de 2010	Promotor del Telecentro
Consecución de computador, maquina de (...) y cámara digital	Julio de 2010	Septiembre de 2010	Representante legal

UNIÓN TEMPORAL ACCESO AL S@BER
CALLE 12 No. 8-55 TELEFAX (1) 3343886
BOGOTÁ- COLOMBIA
E-mail: accesoalsaberr2@gmail.com



Gestión del registro de marca para sus productos.	Julio de 2010	Noviembre de 2010	Representante legal
Gestión de capacitación de confección de ropa masculina.	Mayo de 2010	Septiembre de 2010	Promotor del Telecentro

NOTA: Especifique las actividades que involucren las TIC en el proyecto (Diseño de pagina Web, Selección de Docentes, entre otros)

REQUERIMIENTOS

FISICOS:

- Una sala de informática con acceso a internet.
- Un salón amplio para realización de charlas prácticas.
- Material didáctico y para publicidad.
- Maquina fileteadora industrial
- Maquinas de coser eléctricas.

FINANCIEROS:

- Los costos de inversión y operación tiene un total de \$3'285.000

HUMANOS:

- Promotora de NTLC.
- Administradora de NTLC.
- 20 mujeres necesarias para la operación del proyecto

PRESUPUESTO

Con base en la información anterior, construya de coherentemente el presupuesto del proyecto. Puede adjuntar una columna con observaciones.

Actividad 1	Unidad de Medida	Costo Unitario	Costo Total
Creación del correo electrónico y consultas	horas	1.000	5.000
Imprimir cartas para presentación	Unidades	1.000	50.000
Tarjetas de presentación	Global	60.000	60.000

UNIÒN TEMPORAL ACCESO AL S@BER
CALLE 12 No. 8-55 TELEFAX (1) 3343886
BOGOTÁ- COLOMBIA
E-mail: accesoalsaberr2@gmail.com



Cartas de solicitud a empresas u organizaciones publicas o privadas	unidades	1.000	20.000
Computador de escritorio	global	1.600.000	1.600.000
Maquina Fileteadora Industrial	unidad	900.000	900.000
Cámara fotográfica digital	unidad	450.000	450.000
Viáticos para gestión	global	200.000	200.000

Nota: La financiación del presente proyecto se gestionará mediante la radicación del mismo, ante el Banco de Proyectos y Programas de Inversión Pública del Municipio.

PORTAL DE LIBRE ACCESO AL CUAL EL PROYECTO SE ENCUENTRA VINCULADO:

Este proyecto puedes ser consultado en el portal de libre acceso denominado: Telecentros Compartel Región 2, Siguiendo el link: - <http://telecentroscompartelr2.wordpress.com/>

UNIÒN TEMPORAL ACCESO AL S@BER
CALLE 12 No. 8-55 TELEFAX (1) 3343886
BOGOTÁ- COLOMBIA
E-mail: accesoalsaberr2@gmail.com