



FORMATO PARA LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS

1. INFORMACIÓN BÁSICA

Municipio	Turbo	Departamento	Antioquia
Institución Educativa	Monte Verde		
Código COMPARTEL	10285		

INFORMACIÓN PROMOTOR	
Nombre	Joel Muñoz Álvarez
Celular	3127702620
Dirección	El Totumo

INFORMACIÓN GRUPO DE INTERÉS	
Nombre Grupo	Manos de Urabá
Nombre del Líder del Grupo	Amalfi del Socorro Castillo López
Celular	3148926353
Dirección	Vereda Monte Verde N° 1

TIPO DE GRUPO DE INTERÉS			
Organización Juvenil		Junta de Acción Comunal	
Organización Religiosa		Organización Deportiva	
Cabildo o Resguardo indígena		Organizaciones de Orden Oficial	
Grupo o Empresa de Productores o Campesinos	X	Organización Sin Ánimo de Lucro	
Cooperativa		Organización Cultural	
Asociación de Profesionales		Otro	
¿Cuál?: Gremios del sector turístico local			

DESCRIBA COMO UTILIZARÁ LAS TIC EN LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO:

Las TIC serán utilizadas para la gestión y manejo de información, y también como medio para el mercadeo de sus productos de artesanías.

Se pretende capacitar a sus miembros en la operación del computador, el manejo de información a través de la web, toma y descarga de fotografías con cámara digital, actualización del blog de internet.

Lo que indica que las TIC serán utilizadas como herramienta primordial para dinamizar la producción de artesanías y su posterior mercadeo.



2. INFORMACIÓN DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO

CAPACITACION EN SISTEMAS PARA ARTESANOS "MANOS DE URABA"

A QUÉ INICIATIVA DESARROLLO LOCAL ESTÁ VICULADO EL PROYECTO:

Este proyecto está directamente relacionado con el mejoramiento de las condiciones de productividad del sector Artesano del Municipio de Turbo.

OBJETIVOS GENERAL Y ESPECIFICOS:

Objetivo General:

Implementar el uso de las TIC en el proceso de mercadeo del producto derivado de artesanías elaboradas con calceta de plátano, del grupo manos de Urabá en monte verde 1, del municipio de Turbo a lo largo de 6 meses.

Objetivos Específicos:

Capacitar a los miembros del grupo de artesanos manos de Urabá, en el manejo básico del computador y las herramientas básicas de internet.

Elaborar un catálogo, que permita dar a conocer el producto que se realiza dentro del grupo de artesanos.

Configurar un blog de internet para publicitar los productos derivados de las artesanías elaboradas con calcetas de plátano



DESCRIPCION DEL PROBLEMA:

En la vereda monte verde nº 1, del corregimiento el tres del municipio de Turbo, se encuentra un grupo de personas que elaboran artesanías con la calceta de plátano. Ellos han tenido el apoyo de **fundaproban**, entidad que los ha capacitado para que puedan realizar cada vez mejor su actividad y a su vez a preparado nuevas personas para realizar esta labor.

La necesidad que ha ameritado la formulación de este proyecto es el mercadeo ya que su producto es poco conocido. **Fundaproban** les había creado un correo electrónico y un blog los cuales nunca usaron puesto que desconocían la forma como debía hacerse uso de ellos y la utilidad que tenían.

Por falta de información han perdido contactos y oportunidades de vender sus productos.

APROXIMACIÓN A LA SOLUCIÓN:

Por medio del proyecto se busca implementar el uso de las TIC en el proceso de mercadeo del producto derivado de artesanías elaboradas con calceta de plátano, y para el logro de este propósito se brindará capacitación a los miembros de este grupo de artesanos en el manejo de las herramientas tecnológicas necesarias para adelantar su proceso de mercadeo.

JUSTIFICACION DEL PROYECTO:

La necesidad que ha ameritado la formulación de este proyecto es el mercadeo ya que su producto es poco conocido. **Fundaproban** les había creado un correo electrónico y un blog los cuales nunca usaron puesto que desconocían la forma como debía hacerse uso de ellos y la utilidad que tenían.

POBLACION OBJETIVO:



Los beneficiarios directos son 20 personas que han tenido la formación en la elaboración de las artesanías.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR:

Capacitar a los miembros del grupo de artesanos manos de Urabá, en el manejo básico del computador y las herramientas básicas de internet.

- ✓ Para el logro de este objetivo la actividad a desarrollar es la de brindar 40 horas de capacitación en el manejo básico del computador, internet, y la toma y edición de fotografías que permitan mostrar el producto.

Elaborar un catálogo, que permita dar a conocer el producto que se realiza dentro del grupo de artesanos.

- ✓ Para el logro de esta actividad se utilizará una cámara digital que permita tomar fotografía de cada uno de los productos elaborados, para luego subirlas al sitio web

Configurar un blog de internet para publicitar los productos derivados de las artesanías elaboradas con calcetas de plátano.

- ✓ Para esta actividad se contará con el apoyo de un diseñador de sitios web, (Blog) para configurar el sitio que finalmente permita mostrar los productos a través de la internet.



CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

Actividad	Fecha de inicio	Fecha de Terminación	Responsable
Capacitación en el manejo básico del computador, internet, y la toma y edición de fotografías que permitan mostrar el producto.	Marzo de 2010	Agosto de 2010	Administrador del telecentro.
Elaborar un catálogo, que permita dar a conocer el producto que se realiza dentro del grupo de artesanos.	Marzo de 2010	Septiembre de 2010	Promotor del telecentro
Configurar un blog de internet para publicitar los productos derivados de las artesanías.	Septiembre de 2010	Octubre	Diseñador de sitio web

NOTA:

Las TIC son de vital importancia para el desarrollo de este proyecto, puesto que lo que se busca es incorporarlas en el proceso de mercadeo y para ello serán capacitados en las herramientas básicas de sistemas.



REQUERIMIENTOS

HUMANOS: (Mano de Obra requerida para el desarrollo del proyecto, profesión, experiencia)

Administrador del telecentro para dictar las clases.
12 personas pertenecientes al grupo de artesanos manos de Urabá.
Diseñador de sitio web.

FISICOS:

- Una sala de informática con acceso a internet.
- Una cámara digital
- Un salón amplio para realización de charlas prácticas.
- Material didáctico y para publicidad.

FINANCIEROS:

En total se necesita un valor de \$796.000 para la ejecución y puesta en marcha del proyecto.

HUMANOS:

- Promotora de NTLC.
- Administradora de NTLC.
- Grupo de artesanos manos de Urabá.
- Diseñador de sitio web.

PRESUPUESTO

Con base en la información anterior, construya de coherentemente el presupuesto del proyecto. Puede adjuntar una columna con observaciones.

Actividad 1	Unidad de Medida	Costo Unitario	Costo Total
Capacitación en el manejo básico del computador, internet, y la toma y edición de fotografías para 12 personas.	horas	1000	480.000
Módulos para capacitación a cada estudiante.	Global	8.000	96.000
Toma y Edición de	Horas	1000	20.000

UNIÒN TEMPORAL ACCESO AL S@BER
CALLE 12 No. 8-55 TELEFAX (1) 3343886
BOGOTÁ- COLOMBIA
E-mail: accesoalsaberr2@gmail.com



fotografías			
Configurar sitio web (blog)	global	200.000	200.000

Nota: La financiación del presente proyecto se gestionará mediante la radicación del mismo, ante el Banco de Proyectos y Programas de Inversión Pública del Municipio.

PORTAL DE LIBRE ACCESO AL CUAL EL PROYECTO SE ENCUENTRA VINCULADO:

Este proyecto puedes ser consultado en el portal de libre acceso denominado: Telecentros Compartel Región 2, Siguiendo el link: - <http://telecentroscompartelr2.wordpress.com/>

UNIÒN TEMPORAL ACCESO AL S@BER
CALLE 12 No. 8-55 TELEFAX (1) 3343886
BOGOTÁ- COLOMBIA
E-mail: accesoalsaberr2@gmail.com