



FORMATO PARA LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS

1. INFORMACIÓN BÁSICA

Municipio	El Santuario	Departamento	ANTIOQUIA
Institución Educativa	Jesús Antonio Gómez		
Código COMPARTEL	13817		

INFORMACIÓN PROMOTOR	
Nombre	José Luis Serna Quintero
Celular	313 72590732
Dirección	El Santuario

INFORMACIÓN GRUPO DE INTERÉS	
Nombre Grupo	Asociación de Madres Cabeza de Hogar
Nombre del Líder del Grupo	Luis Alexander Ramírez
Celular	Fijo 5460490
Dirección	El Santuario

TIPO DE GRUPO DE INTERÉS			
Organización Juvenil		Junta de Acción Comunal	x
Organización Religiosa		Organización Deportiva	
Cabildo o Resguardo indígena		Organizaciones de Orden Oficial	
Grupo o Empresa de Productores o Campesinos		Organización Sin Ánimo de Lucro	
Cooperativa		Organización Cultural	
Asociación de Profesionales		Otro	
¿Cuál?: _____			

DESCRIBA COMO UTILIZARÁ LAS TIC EN LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO:

Es prioritario el uso de las TIC, pues se pretende usarlas para promocionar y comercializar los productos autóctonos del municipio elaborados por las miembros de la comunidad y sus familias



2. INFORMACIÓN DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO:

LA TIC EN PRODUCTOS AUTÓCTONOS DE EL SANTUARIO

A QUÉ INICIATIVA DESARROLLO LOCAL ESTÁ VICULADO EL PROYECTO:

Producción y Comercialización de productos

OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS:

Objetivo General:

Impulsar la comercialización y venta de productos autóctonos de la región elaborados por los miembros de la comunidad

Objetivos Específicos:

- Crear la página Web
- Capacitar a los miembros de la comunidad en:
 - Manejo Básico de TIC (para acercarlos a la tecnología y sus posibilidades)
 - Protección de Alimentos (para cuidar de mejor forma la manufacturación de sus productos)
 - Oportunidades de negocio (para ampliar las posibilidades de comercialización)
- Hallar nuevas oportunidades de negocio (participación en eventos, consecución de nuevos clientes...) con el apoyo de la página y por tanto incrementar las ventas.

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA:

En el municipio de El Santuario existe gran variedad de productos típicos de la región, pero en la actualidad no existe una organización de estos productores para comercializarlos, la falta de interés, la falta de capacitación y la falta de saber usar las herramientas de la tecnología de la comunicación no han permitido explotar la comercialización de estos productos en toda la región y a nivel nacional.

APROXIMACIÓN A LA SOLUCIÓN:

Con la creación de la página Web y la serie de capacitaciones a los miembros de la comunidad se tendrá una mayor promoción de los productos y mayor comercialización de los mismos, permitirá hacer más conocido su producto y mejorar sus ingresos.



JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

El sitio web para promocionar los productos típicos de la región es una ventana hacia el mercado nacional y se podría incluso pensar en el internacional. Este proyecto se justifica ya que busca la manera de difundir la producción de productos del Municipio y así buscar un desarrollo económico sostenible para este mediante el aprovechamiento de las TIC.

POBLACIÓN OBJETIVO:

Comunidad trabajadora y comercializadora de productos típicos de la región

ACTIVIDADES A DESARROLLAR:

- Crear la página Web
- Capacitación en Manejo Básico de TIC
- Capacitación en Protección de Alimentos
- Capacitación en Oportunidades de negocio
- Hallar nuevas oportunidades de negocio (participación en eventos, consecución de nuevos clientes...) con el apoyo de la página

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

Actividad	Fecha de inicio	Fecha de Terminación	Responsable
Crear la página Web	Noviembre 2010	Noviembre 2010	Líder Proyecto
Capacitación en Manejo Básico de TIC	Diciembre 2010	Diciembre 2010	Líder Proyecto
Capacitación en Protección de Alimentos	Enero 2011	Enero 2011	Líder Proyecto
Capacitación en Oportunidades de negocio	Marzo 2011	Marzo 2011	Líder Proyecto
Difusión del producto y búsqueda de alianzas para comercialización	Marzo 2011	Indefinido	Líder Proyecto

REQUERIMIENTOS

FISICOS:

Computadores con acceso a internet

UNIÓN TEMPORAL ACCESO AL S@BER
CALLE 12 No. 8-55 TELEFAX (1) 3343886
BOGOTÁ- COLOMBIA
E-mail: accesoalsaberr2@gmail.com



Espacio para las capacitaciones

FINANCIEROS:

\$ 2.200.000

HUMANOS:

Técnico o ingeniero de sistemas, experto en gestión de negocios

PRESUPUESTO

Actividad	Unidad de Medida	Costo Unitario	Costo Total
Crear la página Web	Actividad	1000	30.000
Capacitación en Manejo Básico de TIC	Actividad	1000	150.000
Capacitación en Protección de Alimentos	Actividad	1000	800.000
Capacitación en Oportunidades de negocio	Actividad	1000	800.000
Difusión del producto y búsqueda de alianzas para comercialización	Actividad	1000	420.000
TOTAL			\$ 2.200.000

La financiación de este presupuesto se gestionará a través de la radicación del mismo ante el Banco de Programas y Proyectos de Inversión Pública de la Alcaldía Municipal

PORTAL DE LIBRE ACCESO AL CUAL EL PROYECTO SE ENCUENTRA VINCULADO:

Este proyecto puedes ser consultado en el portal de libre acceso denominado: Telecentros Compartel Región 2, Siguiendo el link: - <http://telecentrocompartelr2.wordpress.com/>

UNIÒN TEMPORAL ACCESO AL S@BER
CALLE 12 No. 8-55 TELEFAX (1) 3343886
BOGOTÁ- COLOMBIA
E-mail: accesoalsaberr2@gmail.com