



## FORMATO PARA LA FOMULACION DE PROYECTO

### 1. INFORMACIÓN BÁSICA

<b>Municipio</b>	<b>Sopetran</b>	<b>Departamento</b>	<b>Antioquia</b>
<b>Institución Educativa</b>	<b>José María Villa</b>		
<b>Código COMPARTEL</b>	<b>13834</b>		

INFORMACIÓN PROMOTOR	
<b>Nombre</b>	<b>Luz dary Pérez Tavera</b>
<b>Celular</b>	<b>3172366013</b>
<b>Dirección</b>	

INFORMACIÓN GRUPO DE INTERÉS	
<b>Nombre Grupo</b>	<b>Asociación de Artesanos</b>
<b>Nombre del Líder del Grupo</b>	<b>Martha Islendy Zapata Medina</b>
<b>Celular</b>	<b>8541805 – 311 5678456</b>
<b>Dirección</b>	

TIPO DE GRUPO DE INTERÉS			
Organización Juvenil		Junta de Acción Comunal	
Organización Religiosa		Organización Deportiva	
Cabildo o Resguardo indígena		Organizaciones de Orden Oficial	
Grupo o Empresa de Productores o Campesinos		Organización Sin Ánimo de Lucro	
Cooperativa		Organización Cultural	
Asociación de Profesionales		Otro	x
¿Cuál?: Asociación de Artesanos			

### DESCRIBA COMO UTILIZARÁ LAS TIC EN LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO:

Las TIC's se utilizarán en la creación de la página web, importante medio de divulgación y comercialización a nivel nacional e internacional de las artesanías. Diseño de arte gráfico en la elaboración de tarjetas, logotipos y volantes publicitarios. Investigación y gestión de información, así como de comunicación con los clientes y turistas que tengan intención de viajar o se encuentren en el país.

Además de los sitios oficiales en la web, se crearán formularios de inscripción, concursos virtuales, eventos, y capacitaciones sobre como elaborar artesanías en bambú guadua. En este orden de ideas las TIC tendrán aplicación permanente en la consecución de información sobre tareas de manufactura de artesanías de la guadua y el bambú.



Por otro lado están los cursos de capacitación del programa Sena Virtual en Administración de Proyectos. Comunicaciones y Contabilidad y Finanzas.

La generación de correos electrónicos desde y hacia la asociación permitirá ampliar el horizonte de posibilidades no solo para el gremio sino para la comunidad en general.

## 2. INFORMACIÓN DEL PROYECTO

### **NOMBRE DEL PROYECTO:**

Desarrollo Artesanal: Artesanías Elaboradas en Bambú y Guadua

### **A QUÉ INICIATIVA DESARROLLO LOCAL ESTÁ VICULADO EL PROYECTO:**

Plan de Desarrollo Municipal: Trabajando por el Progreso de Sopetran con Justicia Social –Desarrollo Económico - Ciencia Tecnología e Innovación – Este proyecto va enfocado en la producción y comercialización de bienes

### **OBJETIVOS GENERAL Y ESPECIFICOS:**

**Objetivo General:** Capacitar a la comunidad en la elaboración de productos en guadua y bambú, donde aprenderán todo el proceso a realizarse, se creara una cooperativa para la comercialización de los productos fabricados por los integrantes de la capacitación para el desarrollo del proyecto.

#### **Objetivos Específicos:**

- 1 Realizar el estudio de mercadeo para identificar clientes potenciales, competencias, precios y productos.
- 2 Capacitar y realizar talleres prácticos para ir mejorando la calidad de nuestros productos
- 3 Mejora el nivel de ingresos y de la calidad de vida
- 4 Generación de empleo directo



## DESCRIPCION DEL PROBLEMA:

En el mundo del turismo se sabe, que en el departamento de Antioquia, la región de Occidente y en especial Santa Fe de Antioquia es uno de los destinos más conocidos, pero que debemos ser conscientes de que existen otros Municipios con mayores potencialidades que pueden orientarse como en el Caso de Sopetran a las actividades industriales, agroindustriales y comerciales, dejando al turismo como una actividad complementaria y a la que no se le ha dado la importancia requerida.

Si bien Nuestro Municipio dispone de magníficos escenarios naturales y de variados recursos culturales para el desarrollo turístico, ellos no le representan grandes ventajas en el momento de conformar los productos turísticos.

En ese orden de ideas, el producto turístico local que podemos ofrecer no es competitivo en los mercados regionales y departamentales, porque se presentan problemas y situaciones como son: falta de seguridad, mala imagen local y regional, desfase y poca capacitación de los recursos humanos, deficiente infraestructura vial, hotelera, y de telecomunicaciones; deficiente gestión ambiental, falta de integración empresarial, débil promoción y apoyo sectorial, ausencia de información actualizada del sector y falta de diseño y especialización del producto turístico.

Es aquí donde este impulso artesanal, obliga a los artesanos a salir en búsqueda de nuevos mercados, mercados locales, regionales, nacionales e internacionales, volverse más competitivos, para afrontar los retos que implican el mercado con otros países.

Los artesanos requieren tener un conocimiento acerca de cómo se encuentran en este momento, cuáles son sus deficiencias para entrar en los mercados regionales, nacionales e internacionales, que estrategias seguir, hacia donde dirigir sus esfuerzos, en resumen como ser más competitivos.

Para ese diagnostico se hace necesario identificar los factores relevantes que intervienen en el proceso productivo de innovación y competitividad, lo cual permitiría identificar las falencias que impiden a los artesanos llegar al mercado internacional.

El mercado que se cubrirá con la fabricación y elaboración de artesanías en bambú guadua, será inicialmente, el mercado local del municipio de Sopetran, en el departamento de Antioquia. Sin embargo, se prevé una proyección hacia los mercados del resto de los municipios que conforman el departamento y, una vez posicionado y reconocido el producto, presentarlo en los mercados de las ciudades de la Barranquilla, Cartagena etc. ya que allí hay mucho flujos de turistas que vienen del extranjero y poder exportar nuestros productos.





### **APROXIMACIÓN A LA SOLUCIÓN:**

El sector artesanal es la fuerza productiva, compuesta por la población y sus recursos cognoscitivos y tecnológicos, con los cuales se genera la artesanía (bienes de uso y consumo) dentro de un marco geográfico, histórico, social y cultural.

La asociación pretende urgir a la administración municipal a poner en marcha de manera eficiente y equitativa una solución inmediata, económica y puntual, convencidos de que en ella se encuentran las claves de supervivencia de un sector, el artesano, que más allá de su componente productivo, es una seña de identidad de nuestra región.

Gracias a la elaboración de artesanías en bambú guadua, lograremos un alto nivel económico y un mayor aprendizaje en el manejo de las TIC hacia la comunidad y con ello un buen mejoramiento en la calidad de vida de los sopetranenses.

### **JUSTIFICACION DEL PROYECTO**

Más allá de la necesidad ambiental de proteger y mantener las fuentes de agua existentes en la región y de promover la utilización de bambú y la guadua en diferentes trabajos cotidianos, además de la elaboración de material didáctico para las diferentes áreas, en las que se utilizara el CACI – Centro de Acceso Comunitario a Internet para obtener un buen manejo del material y organizar una mejor asociación, la asociación de artesanos no puede quedarse en el letargo del rezago que representa la brecha digital.

Por eso se está luchando para que el oficio de artesano se constituya y se pueda profesionalizar, sin embargo va a ser una tarea bastante ardua ya que ser artesano se piensa como un oficio y no como una profesión.

Además de lo expuesto una página web es necesaria por las siguientes razones:

1. Para establecer una presencia en Internet.
2. Trabajo en Red.
3. Ofrecer información de su negocio.
4. Para servir a sus clientes.
5. Para crear interés público.
6. Para publicar material a cierta fecha/hora.
7. Para vender cosas.
8. Para ofrecer fotografías, sonidos y vídeo.
9. Para alcanzar un mercado específico.
10. Para contestar preguntas más frecuentes.
11. Para mantenerse en contacto con sus vendedores.
12. Para la apertura de mercados internacionales.



13. Para crear un servicio de 24 horas.
14. Disponer rápidamente de información cambiante.
15. Para recibir comentarios de sus clientes.
16. Examinar el mercado para nuevos servicios o productos.
17. para atraer a la prensa, radio y/o televisión.
18. Alcanzar el mercado de la educación y estudiantil.
19. Alcanzar mercados especializados.
20. Servir a su mercado local.

#### **POBLACION OBJETIVO:**

**Comunidad Sopetranense.  
Artesanos.  
Docentes de la I.E.**

**ACTIVIDADES A DESARROLLAR:** (Por cada objetivo específico, se deben desarrollar las actividades que lleven al cumplimiento de los objetivos, estas deben ser claras y deben permitir medir su avance)

- 1. Realizar un estudio de mercadeo para identificar clientes potenciales, competencias, precios y productos.**
  - Realizar encuestas de necesidades de la comunidad
  - Elaborar productos en bambú y generar competencia con diferentes grupos de artesanos.
  - Implementar el manejo adecuado para la plantación de guadua y de bambú.
  - Promocionar y dar a conocer los productos en las demás localidades cercanas al municipio e ir mejorando los precios para generar competitividad.
  
- 2. Capacitar y realizar talleres prácticos para ir mejorando la calidad de nuestros productos**
  - Capacitar al grupo beneficiario en el uso y transformación del bambú
  - Realizar al menos seis actividades en temas de: uso y transformación del bambú, organización productiva y del trabajo y de costos de producción, con expertos internacionales.



### CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

Actividad	Fecha de inicio	Fecha de Terminación	Responsable
Realizar encuestas de necesidades de la comunidad	01/11/2010	15/11/2010	Martha Islendy Zapata medina
Elaborar productos en bambú y generar competencia con diferentes grupos de artesanos.	15/11/2010	15/03/2011	Martha Islendy Zapata medina
Implementar el manejo adecuado para la plantación de guadua	01/11/2010	03/03/2011	Martha Islendy Zapata medina
Promocionar y dar a conocer los productos en las demás localidades cercanas al municipio e ir mejorando los precios para generar competitividad.	20/11/2010	14/12/2010	Martha Islendy Zapata medina
Capacitar al grupo beneficiario en el uso y transformación del bambú	01/11/2010	01/12/2010	Martha Islendy Zapata medina
Realizar al menos seis actividades en temas de: uso y transformación del bambú, organización productiva y del trabajo y de costos de producción, con expertos Internacionales.	01/12/2010	01/04/2011	Martha Islendy Zapata medina

### REQUERIMIENTOS

**FISICOS:** (Son los bienes y servicios necesarios para producir y/o generar el servicio con el proyecto, se deben cuantificar y describir)

- Equipos de cómputo, CACI. Centro de Acceso Comunitario a Internet.
- Espacio adecuado para la plantación del bambú, mínimo 20 hectáreas.
- Maquinaria para la elaboración de productos

**UNIÓN TEMPORAL ACCESO AL S@BER**  
CALLE 12 No. 8-55 TELEFAX (1) 3343886  
BOGOTÁ- COLOMBIA  
E-mail: [accesoalsaberr2@gmail.com](mailto:accesoalsaberr2@gmail.com)





## FINANCIEROS:

Para la ejecución del proyecto se requiere una inversión de \$ 6.838.000 dinero que será desembolsado por la alcaldía una vez haya sido aprobado

## HUMANOS:

- Cultivadores
- Capacitador con conocimiento en plantación y manejo en guadua
- Comunidad de la I.E

## PRESUPUESTO

Con base en la información anterior, construya de coherentemente el presupuesto del proyecto. Puede adjuntar una columna con observaciones.

Actividad 1	Unidad de Medida	Costo Unitario	Costo Total
Realizar encuestas de necesidades de la comunidad	Papelería 3 resmas de papel e impresión de encuestas 1 tóner	\$ 174.000	\$ 174.000
Elaborar productos en bambú y generar competencia con diferentes grupos de artesanos.	Compra de bambú por docena 2 docenas	\$180.000	\$360.000
Implementar el manejo adecuado para la plantación de guadua	Plantación de guadua 20 hectáreas, material para la plantación.	\$ 6.000.000	\$ 6.000.000
Promocionar y dar a conocer los productos en las demás localidades cercanas al municipio e ir mejorando los precios para generar competitividad.	Papelería 1 resma para volantes, elaboración Lámparas Bambú, Servilleteros Bambú, Lapiceros Bambú etc....	\$ 42.000	\$84.000
Capacitar al grupo beneficiario en el uso y transformación del bambú	Capacitador por 1 mes	\$ 100.000	\$100.000
Realizar al menos seis actividades en temas de: uso y transformación del bambú, organización productiva y del trabajo y de costos de producción, con expertos Internacionales.	Recorrido por la zona de plantación y realización de actividades recogimiento del bambú para 10 personas	\$12.000	\$120.000



TOTAL	\$6.838.000
-------	-------------

**PORTAL DE LIBRE ACCESO AL CUAL EL PROYECTO SE ENCUENTRA VINCULADO:**

Este proyecto puede ser consultado en el portal de libre acceso denominado: Telecentros Compartel Región 2, Siguiendo el link: - <http://telecentroscompartelr2.wordpress.com/>

---

**UNIÓN TEMPORAL ACCESO AL S@BER**  
**CALLE 12 No. 8-55 TELEFAX (1) 3343886**  
**BOGOTÁ- COLOMBIA**  
**E-mail: [accesoalsaberr2@gmail.com](mailto:accesoalsaberr2@gmail.com)**