



FORMATO PARA LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS

1. INFORMACIÓN BÁSICA

Municipio	San Pedro de los Milagros	Departamento	Antioquia
Institución Educativa	Institución Educativa Rural El Tambo Sede El Tambo		
Código COMPARTEL	13878		

INFORMACIÓN PROMOTOR	
Nombre	Beatriz Eugenia Agudelo Vásquez
Celular	3103982141
Dirección	Bello

INFORMACIÓN GRUPO DE INTERÉS	
Nombre Grupo	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE SAN PEDRO
Nombre del Líder del Grupo	ILDA ZAPATA
Celular	401 4290
Dirección	

TIPO DE GRUPO DE INTERÉS			
Organización Juvenil		Junta de Acción Comunal	
Organización Religiosa		Organización Deportiva	
Cabildo o Resguardo indígena		Organizaciones de Orden Oficial	
Grupo o Empresa de Productores o Campesinos	X	Organización Sin Ánimo de Lucro	
Cooperativa		Organización Cultural	
Asociación de Profesionales		Otro	
¿Cuál?: Asociación de Productores de San Pedro			

DESCRIBA COMO UTILIZARÁ LAS TIC EN LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO:

Un circuito productivo es un eslabonamiento de diferentes etapas productivas que ilustra el proceso por el cual una materia prima se transforma en un producto. Tres grandes etapas o eslabones se pueden encontrar en un circuito productivo:

eslabón agrícola (o generación de materia prima)

eslabón industrial (transformación de la misma para la generación de un producto)



eslabón comercial (distribución y comercialización)

Así mismo, los circuitos tienen la característica de integrar diferentes regiones, ya que generalmente las primeras etapas productivas pueden realizarse en una región determinada y luego esta producción es destinada a otra para su posterior consumo.

Además de la cadena de abastecimiento y seguimiento del producto las TIC son utilizadas en aspectos como:

- En la investigación en internet sobre las organizaciones lechera e industrialización de la leche en la región y en Colombia
- Investigación de mercadeo y comercialización de productos derivados lácteos de San Pedro de los Milagros, fotografías y archivos que puedan ayudar a una mejor comprensión.
- Formulación del proyecto en los computadores del telecentro.
- Impresiones y fotocopias
- Descargar archivos de medios extraíbles
- Grabación de CD en los PC de la institución.
- Material audiovisual y didáctico con los más atractivos y económicos procesos de transformación de la industria lechera, degustaciones gastronómicas, representaciones culturales y demás actividades que ofrece el turismo ecológico en San Pedro.

2. INFORMACIÓN DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO:

COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS REGIONALES HACIENDO USO DE LAS TECNOLOGÍAS INFORMÁTICAS

A QUÉ INICIATIVA DESARROLLO LOCAL ESTÁ VICULADO EL PROYECTO:

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN AGROPECUARIA - MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA DE LOS SANPEDREÑOS

OBJETIVOS GENERAL Y ESPECIFICOS:

UNIÓN TEMPORAL ACCESO AL S@BER
CALLE 12 No. 8-55 TELEFAX (1) 3343886
BOGOTÁ- COLOMBIA
E-mail: accesoalsaberr2@gmail.com

**Objetivo General:**

Incentivar a la comunidad en la comercialización de los productos típicos de la región por medio de las tecnologías, impulsando nuevas formas de ingresos económicos, a nivel local y regional.

Objetivos Específicos:

Propender por el desarrollo armónico y sostenible del Municipio, que atienda el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores y disminuya las falencias y necesidades básicas de la comunidad.

Promocionar el desarrollo de una infraestructura social acorde a los principios de priorización, subsidiariedad, concurrencia y complementariedad.

DESCRIPCION DEL PROBLEMA:

El futuro de lo que será de San Pedro de los milagros y las zonas frías de Antioquia y el país, si continúan las importaciones de leche en polvo y papa, autorizadas por el Gobierno, que amenazan con liquidar el patriótico esfuerzo de generaciones enteras de nuestros campesinos, empresarios y trabajadores.

Quien no tiene en cuenta la historia corre el peligro de repetirla con todas sus consecuencias. Para no irnos muy lejos, bastaría comparar lo que eran hace dos décadas atrás, las zonas aldoneras, sorgueras, soyeras y maiceras del Cesar, Córdoba, Tolima, Huila, Valle del Cauca y el Meta, con lo que son ahora. O veinte años atrás, lo que eran las áreas productoras de trigo y cebada de Cundinamarca, Boyacá y Nariño, con lo que ha quedado después de las masivas importaciones de estos productos.

Los productores lecheros y paperos de San Pedro de los Milagros con su patriótico esfuerzo, son la base material de la vida económica de la región. Su existencia está en grave peligro por las importaciones actuales y las que se proyectan.

APROXIMACIÓN A LA SOLUCIÓN:

El proyecto se busca generar un valor agregado en el proceso de industrialización de la leche, generando la cultura de micro y pequeñas empresas del Tipo "PARADOR LACTEO" en donde los productores además leche al granel ofrezcan gran variedad de derivados lácteos, y turismo agroecológico.

Se realizarán capacitaciones en tal sentido, utilizando los recursos del telecentro; por medio de charlas, capacitaciones, investigaciones sobre el tema, correos electrónicos, entre otros para el crecimiento personal y empresarial; debe tenerse en cuenta que estas actividades se enfocaran en la utilización de las herramientas tecnológicas.



Así mismo, se identificarán habilidades dentro de los integrantes de la comunidad para potencializarlas y que estas sean en pro de la comunidad y sus familias.

JUSTIFICACION DEL PROYECTO

El no muy claro panorama de la industria lechera en el país, a raíz de las importaciones de leche en polvo, han hecho que los productores diversifiquen su la presentación de su producto base (la leche) a través de la elaboración artesanal y tecnificada de derivados lácteos.

Esta diversificación debe ser y es aprovechada en la llamada Ruta de la Leche, de la región Norte de Antioquia, en donde junto con el componente turístico San Pedro de Los Milagros debe convertirse en destino obligado de los habitantes de Medellín.

La gran oferta de derivados lácteos será el mayor atractivo a los visitantes del municipio, así como la complementación con los paseos Agroturisticas a las fincas productoras. La generación de valor agregado en los "Paradores Lácteos" será también componente importante para la generación de empleo directo para la comunidad sampedrana.

POBLACION OBJETIVO:

PRODUCTORES AGROPECUARIOS DE SAN PEDRO DE LOS MILAGROS

ACTIVIDADES A DESARROLLAR: (Por cada objetivo específico, se deben desarrollar las actividades que lleven al cumplimiento de los objetivos, estas deben ser claras y deben permitir medir su avance)

- La capacitación y Asistencia técnica
- Denominaciones de las empresas
- Metodologías participativas y constante retroalimentación:
- Financiación de las PyMES lácteas:
- Gerenciamiento en las PyMES



- Calidad e inocuidad de los alimentos lácteos
- Políticas de gobierno
- La asociatividad para las PyMES
- Conocimiento del mercado local

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES: (Definir la Actividad, el responsable de la actividad, la fecha de inicio, la fecha de terminación, y consignar todas las observaciones que se tuvieron en el desarrollo del proyecto.)

Actividad	Fecha de inicio	Fecha de Terminación	Responsable
Capacitación y asistencia técnica	Enero de 2011	Diciembre de 2011	Asociación de Productores de San Pedro
Denominaciones de las empresas	Enero de 2011	Enero de 2011	Asociación de Productores de San Pedro
Metodologías participativas y retroalimentación	Enero de 2011	Diciembre de 2011	Asociación de Productores de San Pedro
Financiamiento de las PyMES lácteas	Enero de 2011	Junio de 2011	Asociación de Productores de San Pedro
Gerenciamiento de las PyMES	Enero de 2011	Diciembre de 2011	Asociación de Productores de San Pedro
Calidad e inocuidad de los alimentos lácteos	Enero de 2011	Diciembre de 2011	Asociación de Productores de San Pedro
Políticas de gobierno	Enero de 2011	Diciembre de 2011	Asociación de Productores de San Pedro
Asociatividad PyMES	Marzo 2011	Diciembre de 2011	Asociación de Productores de San Pedro
Conocimiento de mercado local	Diciembre de 2010	Diciembre de 2011	Asociación de Productores de San Pedro



NOTA: Especifique las actividades que involucren las TIC en el proyecto (Diseño de pagina Web, Selección de Docentes, entre otros)

REQUERIMIENTOS(Presentar claridad respecto las cantidades y especificaciones técnicas de los equipos, herramientas, e instalaciones requeridas para producir el bien o el servicio)

FISICOS:

Locales adecuados para servicio de Paradores Lácteos
Mini plantas para elaboración de derivados lácteos
Fincas adecuadas para agroturismo

FINANCIEROS:

SEIS CIENTOS TREINTA Y OCHO MILLONES DE PESOS (\$638.000.000)

HUMANOS:

Productores de leche de San Pedro de los Milagros

PRESUPUESTO

Con base en la información anterior, construya de coherentemente el presupuesto del proyecto. Puede adjuntar una columna con observaciones.

Actividad 1	Unidad de Medida	Costo Unitario	Costo Total
Capacitación y asistencia técnica	Millones de pesos	1.000.000	12.000.000
Denominaciones de las empresas	Millones de pesos	500.000	10.000.000
Metodologías participativas y retroalimentación	Millones de pesos	2.000.0000	24.000.0000
Financiamiento de las PyMES lácteas	Millones de pesos	350.000.000	350.000.000
Gerenciamiento de las PyMES	Millones de pesos	12.000.000	12.000.000
Calidad e inocuidad			



de los alimentos lácteos	Millones de pesos	100.000.000	100.000.000
Políticas de Gobierno	Millones de pesos	10.000.000	10.000.000
Asociatividad PyMES	Millones de pesos	20.000.000	20.000.000
Conocimiento del mercado local	Millones de pesos	100.000.000	100.000.000
			638.000 000

PORTAL DE LIBRE ACCESO AL CUAL EL PROYECTO SE ENCUENTRA VINCULADO:

Este proyecto puede ser consultado en el portal de libre acceso denominado: Telecentros Compartel Región 2, Siguiendo el link: - <http://telecentroscompartelr2.wordpress.com/>

NOTA: La financiación de este proyecto se gestionará a través de la radicación del mismo ante el Banco de Programas y Proyectos de inversión pública de la Alcaldía municipal de San Pedro de los Milagros. Organizaciones No Gubernamentales -ONG, Gobierno Nacional –Créditos Blandos