



## FORMATO PARA LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS

### 1. INFORMACIÓN BÁSICA

<b>Municipio</b>	Chigorodó	<b>Departamento</b>	ANTIOQUIA
<b>Institución Educativa</b>	Institución Educativa Agrícola De Urabá		
<b>Código COMPARTEL</b>	15048		

INFORMACIÓN PROMOTOR	
<b>Nombre</b>	Yolima Ramos Rodríguez
<b>Celular</b>	3117508397
<b>Dirección</b>	Chigorodó

INFORMACIÓN GRUPO DE INTERÉS	
<b>Nombre Grupo</b>	Institución Educativa Agrícola De Urabá
<b>Nombre del Líder del Grupo</b>	Mary Luz Colon
<b>Celular</b>	3117478883
<b>Dirección</b>	Municipio Chigorodó

TIPO DE GRUPO DE INTERÉS			
Organización Juvenil		Junta de Acción Comunal	
Organización Religiosa		Organización Deportiva	
Cabildo o Resguardo indígena		Organizaciones de Orden Oficial	
Grupo o Empresa de Productores o Campesinos		Organización Sin Ánimo de Lucro	
Cooperativa		Organización Cultural	
Asociación de Profesionales		Otro	X
¿Cuál?: <u>Institución Educativa Agrícola De Urabá</u>			

### DESCRIBA COMO UTILIZARÁ LAS TIC EN LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO:

Se creará una página web que promocióne los atractivos turísticos que posee nuestro municipio.

Se elegirán 20 estudiantes de grado 11° para capacitarlos en turismo, por medio del sena virtual.

Se realizarán consultas acerca del tema del proyecto a través de Internet

Se usará como medio para conseguir contactos que den impulso a nuestro proyecto.

Usando los computadores y lógicamente los programas para la formulación del mismo y todo lo que tiene que ver con digitación de correspondencia y demás.



## 2. INFORMACIÓN DEL PROYECTO

### NOMBRE DEL PROYECTO:

Fomento del turismo en el municipio de Chigorodó con el apoyo de la Institución Educativa Agrícola De Urabá

### A QUÉ INICIATIVA DESARROLLO LOCAL ESTÁ VICULADO EL PROYECTO:

Turismo

### OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS:

#### Objetivo General:

Fomentar el turismo en el municipio de Chigorodó y a partir del mismo, fomentar la consecución de recursos por las familias participantes del proyecto.

#### Objetivos Específicos:

- Promocionar los atractivos turísticos del municipio por medio de una página web
- Establecer alianzas que permitan darle una adecuada acogida al viajero que venga a conocer nuestro municipio
- Capacitar al personal participante en el conocimiento necesario para las áreas de turismo

### DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA:

En nuestro municipio existe el inconveniente de la falta de empleo para los jóvenes que recién salen de su bachillerato.

Así mismo, hay el inconveniente del desaprovechamiento de los recursos turísticos de la región, tanto a nivel interno (de las mismas personas del municipio) como de quienes vienen de fuera, lo que además de sumar desconocimiento de la región, hace perder valiosas oportunidades económicas.



### **APROXIMACIÓN A LA SOLUCIÓN:**

Promocionar el turismo en nuestra región ayudará a traer mayor prosperidad económica a sus habitantes; entre los atractivos turísticos del municipio contamos con:

- Patrimonio histórico artístico:
  - Parque principal Los Fundadores
  - Iglesia de San Sebastián y Maria Auxiliadora
  - Casa de la Cultura Jaime Ortiz Betancur
  - Busto a José de los Santos Zúñiga, fundador.
  - Parque Lineal.
  - ILUR Unidad de servicios. Piscina y Camping.
- Destinos ecológicos:
  - Finca ganadera Pasatiempo y Hacienda Primavera de Urabá
  - Puente Colgante
  - Playas del Río Chigorodó
  - El Gran Chaparral, paraje para camping y pesca deportiva
  - Zona Bananera; se aprecia la intimidad de esta industria
  - Ríos León y Guapá, ecoturismo
  - Serranía de Abibe; nacimiento de 28 ríos, y hogar de cientos de especies de fauna y flora, muchos de ellos en vía de extinción
  - Cuenca de los ríos Chigorodó, Juradó y Leon

Con esta riqueza potencial y una adecuada divulgación, conseguiremos traer un poco más de prosperidad económica al municipio y beneficiar a muchas familias que derivarían su sustento de explotar esta actividad.

### **JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO**

Este proyecto se justifica ya el Municipio se puede beneficiar para lograr una mayor afluencia de turistas y buscar un mayor interés por parte de la comunidad en el Medio Ambiente de este.

Este proyecto ayuda crear y fomentar cultura, mostrar la calidad humana, logrando así generar una buena imagen de nuestro municipio.

### **POBLACIÓN OBJETIVO:**

Los primeros beneficiados serán los 20 jóvenes que gracias a su capacitación en turismo podrán derivar ingresos para gastos como el pago de su educación superior y para apoyar a sus familias; así mismo, beneficia a los miembros de la comunidad interesados en desarrollar actividades de tipo turístico en el municipio: desde guías turísticos hasta personas deseosas de crear hoteles y restaurantes para atender a la población visitante.



#### ACTIVIDADES A DESARROLLAR:

- Informar a la comunidad para invitarla a participar del proyecto: Se dará prioridad a mujeres cabeza de familia y personal que tenga propiedades cercanas a nuestros ya mencionados atractivos turísticos.
- Seleccionar los estudiantes que serán capacitados: Se dará prioridad a los estudiantes con mayor rendimiento académico y menos poder adquisitivo.
- Crear la página web: Con el apoyo de quienes poseen estos conocimientos lograremos traer algunos ingresos suplementarios a dos o tres personas de nuestro entorno.
- Capacitar al personal participante: Aprovechando los servicios del SENA Virtual y del Nuevo Telecentro, se realizarán capacitaciones a los estudiantes para que realicen al labor de guianza turística y obtengan ingresos
- Establecer alianzas de tipo turístico: Convenios con entidades como COMFENALCO regional Antioquia, el Instituto Departamental de Turismo y otras, nos facilitarán nuestra labor. El convenio con empresas privadas, nos permitirá darle difusión a la página web y por tanto dar a conocer nuestro patrimonio turístico.
- Mantener actualizada la web page: Como recurso adicional, mantendremos nuestro principal instrumento de trabajo (la página) actualizado y atrayente.

#### CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

Actividad	Fecha de inicio	Fecha de Terminación	Responsable
Reunión informativa a la comunidad	Noviembre 2010	Noviembre 2010	Mary Luz Colon
Crear la página web	Noviembre 2011	Febrero 2011	Diseñador contratado
Selección de los estudiantes que serán capacitados	Enero 2011	Enero 2011	Margarita María Espinosa Botero
Capacitación a los Estudiantes Participantes	Enero 2011	Junio 2011	Arles Jahir Charrasquiell Valencia – SENA Virtual
Establecer alianzas de tipo turístico	Febrero 2011	Junio 2011	Mary Luz Colon y Yolima Ramos Rodríguez
Mantener actualizada la web page	Marzo 2011	Diciembre 2011	Lucila De Jesús Salas



## REQUERIMIENTOS

### FISICOS:

Computadores con acceso a internet  
Papelería  
Minutos a celular

### FINANCIEROS:

10 millones de pesos

### HUMANOS:

Diseñador para página web  
Docente de Informática Institución Educativa Agrícola De Urabá  
Rectora Institución Educativa Agrícola De Urabá  
20 estudiantes de grado 11°  
Administrador Nuevo Telecentro  
Promotora Nuevo Telecentro  
Personas de la comunidad interesadas en participar

## PRESUPUESTO

Actividad	Unidad de Medida	Costo Unitario	Costo Total
Reunión informativa a la comunidad	Reunión y refrigerios	2000	200.000
Crear una página web	Diseño de la página, compra del dominio y del hosting	3.000.000	3.000.000
Selección de los estudiantes que serán capacitados	Pruebas de selección y entrevistas a los postulantes	500.000	500.000
Capacitación en Guianza de recorridos por la naturaleza	Tiempo de internet y de capacitador	2.000	1.600.000
Capacitación en Turismo en Espacios Rurales	Tiempo de internet y de capacitador	2.000	1.600.000
Capacitación en Organización de eventos del sector turístico	Tiempo de internet y de capacitador	2.000	1.600.000
Establecer alianzas de tipo turístico	Llamadas, cartas, uso de internet, desplazamiento	1.000.000	1.000.000
Mantener actualizada la página web	Tiempo de la persona y tiempo de internet	500.000	500.000
TOTAL			10'000.000

La financiación de este presupuesto se gestionará a través de la radicación del mismo ante el Banco de Programas y Proyectos de Inversión Pública de la Alcaldía Municipal

**UNIÓN TEMPORAL ACCESO AL S@BER**  
**CALLE 12 No. 8-55 TELEFAX (1) 3343886**  
**BOGOTÁ- COLOMBIA**  
**E-mail: [accesoalsaberr2@gmail.com](mailto:accesoalsaberr2@gmail.com)**



**PORTAL DE LIBRE ACCESO AL CUAL EL PROYECTO SE ENCUENTRA VINCULADO:**

Este proyecto puede ser consultado en el portal de libre acceso denominado: Telecentros Compartel Región 2, Siguiendo el link: -  
<http://telecentrocompartelr2.wordpress.com/>

**UNIÓN TEMPORAL ACCESO AL S@BER**  
**CALLE 12 No. 8-55 TELEFAX (1) 3343886**  
**BOGOTÁ- COLOMBIA**  
**E-mail: [accesoalsaberr2@gmail.com](mailto:accesoalsaberr2@gmail.com)**