



FORMATO PARA LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS

1. INFORMACIÓN BÁSICA

Municipio	VE GACHÍ	Departamento	ANTIOQUIA
Institución Educativa	INSTITUCIÓN EDUCATIVA EFE GÓMEZ		
Código COMPARTEL	15064		

INFORMACIÓN PROMOTOR	
Nombre	Gustavo Albeiro Marulanda Lenis
Celular	2581785
Dirección	Vegachí Antioquia

INFORMACIÓN GRUPO DE INTERÉS	
Nombre Grupo	Asociación de Madres Cabeza de Hogar
Nombre del Líder del Grupo	José Fabio Jiménez
Celular	312-342-5234
Dirección	Vegachí Antioquia

TIPO DE GRUPO DE INTERÉS			
Organización Juvenil		Junta de Acción Comunal	
Organización Religiosa		Organización Deportiva	
Cabildo o Resguardo indígena		Organizaciones de Orden Oficial	
Grupo o Empresa de Productores o Campesinos		Organización Sin Ánimo de Lucro	
Cooperativa		Organización Cultural	
Asociación de Profesionales		Otro	X
¿Cuál?: <u>Asociación de Madres Cabeza de Hogar</u>			

DESCRIBA COMO UTILIZARÁ LAS TIC EN LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO:

En este proyecto es prioritario el uso de las TIC, pues se pretende usarlas para promocionar y comercializar los productos de café elaborados por las miembros del grupo y sus familias

2. INFORMACIÓN DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO:

Impulsar la comercialización y venta de productos de café elaborados por madres cabeza de familia de la región de Vegachí en Antioquia



A QUÉ INICIATIVA DESARROLLO LOCAL ESTÁ VICULADO EL PROYECTO:

Producción y Comercialización de producto

OBJETIVOS GENERAL Y ESPECIFICOS:

Objetivo General:

Aprovechar el uso de las TIC para comercializar los productos de café elaborados por las madres cabeza de hogar en el municipio.

Objetivos Específicos:

- Crear la página Web
- Capacitar a las madres participantes en:
 - Manejo Básico de TIC (para acercarlas a la tecnología y sus posibilidades)
 - Protección de Alimentos (para cuidar de mejor forma la manufacturación de sus productos)
 - Pastelería (para obtener nuevas ideas de productos)
 - Oportunidades de negocio (para ampliar las posibilidades de comercialización)
- Hallar nuevas oportunidades de negocio (participación en eventos, consecución de nuevos clientes...) con el apoyo de la página y por tanto incrementar las ventas.

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA:

Hay un grupo de Madres Cabezas de hogar y productores de Arequipe de Café que no logran comercializar adecuadamente sus productos, por motivos tales como saturación del mercado e insuficiente identificación de posibilidades de negocio

Con este proyecto se pretende hacer de la página un lugar muy concurrido, dando como resultado aumento en las ventas trayendo se esa forma bienestar a las mujeres (y sus familias) que se vinculen al mismo

APROXIMACIÓN A LA SOLUCIÓN:

Crearemos una página web, la cual, en conjunto con las capacitaciones a los miembros del grupo de Mujeres Cabeza de familia, permitirá hacer más conocido su producto y mejorar sus ingresos.



JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Este proyecto se justifica ya que busca la manera de difundir la producción de productos del Municipio y así buscar un desarrollo económico sostenible para este mediante el aprovechamiento de las TIC.

POBLACIÓN OBJETIVO:

Madres Cabezas de hogar y productores de Arequipe de Café de municipio de Vegachí en Antioquia.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR:

- Crear la página Web
- Capacitación en Manejo Básico de TIC
- Capacitación en Protección de Alimentos y Pastelería
- Capacitación en Oportunidades de negocio
- Hallar nuevas oportunidades de negocio (participación en eventos, consecución de nuevos clientes...) con el apoyo de la página

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

Actividad	Fecha de inicio	Fecha de Terminación	Responsable
Crear la página Web	Noviembre 2010	Noviembre 2010	José Fabio Jiménez
Capacitación en Manejo Básico de TIC	Diciembre 2010	Diciembre 2010	Marta Deisi Escalante – SENA Virtual
Capacitación en Protección de Alimentos	Enero 2011	Enero 2011	Marta Deisi Escalante – SENA Virtual
Capacitación en Pastelería	Febrero 2011	Febrero 2011	Marta Deisi Escalante – SENA Virtual
Capacitación en Oportunidades de negocio	Marzo 2011	Marzo 2011	Marta Deisi Escalante – SENA Virtual
Difusión del producto y búsqueda de alianzas para comercialización	Marzo 2011	Sin fin	José Fabio Jiménez



REQUERIMIENTOS

FISICOS:

Computadores con acceso a internet
Espacio para las capacitaciones

FINANCIEROS:

3.000.000

HUMANOS:

Apoyo del administrador del nuevo telecentro
Madres

PRESUPUESTO

Actividad	Unidad de Medida	Costo Unitario	Costo Total
Crear la página Web	Tiempo de internet	1000	30.000
Capacitación en Manejo Básico de TIC	Tiempo de internet	1000	150.000
Capacitación en Protección de Alimentos	Tiempo de internet	1000	800.000
Capacitación en Pastelería	Tiempo de internet	1000	800.000
Capacitación en Oportunidades de negocio	Tiempo de internet	1000	800.000
Difusión del producto y búsqueda de alianzas para comercialización	Llamadas e internet	1000	420.000
TOTAL			3.000.000

La financiación de este presupuesto se gestionará a través de la radicación del mismo ante el Banco de Programas y Proyectos de Inversión Pública de la Alcaldía Municipal

PORTAL DE LIBRE ACCESO AL CUAL EL PROYECTO SE ENCUENTRA VINCULADO:

Este proyecto puede ser consultado en el portal de libre acceso denominado: Telecentros Compartel Región 2, Siguiendo el link: -

<http://telecentrocompartelr2.wordpress.com/>

UNIÓN TEMPORAL ACCESO AL S@BER
CALLE 12 No. 8-55 TELEFAX (1) 3343886
BOGOTÁ- COLOMBIA
E-mail: accesoalsaberr2@gmail.com



UNIÓN TEMPORAL ACCESO AL S@BER
CALLE 12 No. 8-55 TELEFAX (1) 3343886
BOGOTÁ- COLOMBIA
E-mail: accesoalsaberr2@gmail.com